



# 石藥集團有限公司

CSPC PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(股份代號：1093)

2022

企業社會責任報告

SUSTAINABLE  
VALUE



# 目錄

關於本報告	2
主席致辭	4
步入石藥	6
產品模塊	7
石藥文化	8
<b>ESG</b> 年度榮譽榜單	10
強管理，穩健發展	12
<b>ESG</b> 治理體系	12
風險管理	18
產品質量	20
誠信與廉潔	33
內部監察與審計	37
強創新，成果豐碩	40
研發創新	40
新冠疫苗和藥物研發進展	43
國際化驅動	44
知識產權保護	45
以人為本，共贏未來	48
員工僱傭	48
人才發展	51
職業健康與安全	58
同創共享，攜手前行	68
供應鏈風險	68
供應鏈管理	69
環境友好，綠色降碳	74
環境管理	74
應對氣候變化	79
資源管理與污染排放	83
使命引領，責任擔當	89
<b>ESG</b> 績效	96
附錄	103

# 關於本報告

## 編製依據

本報告是石藥集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（下稱「石藥集團」或「我們」或「本集團」）參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《環境、社會及管治報告指引》（2022年1月起生效版本）和全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的《可持續發展報告指南》（2021版）編製的企業社會責任報告，希望借此機會向股東和利益相關方報告本集團於2022財政年度在企業社會責任與可持續發展方面的工作。企業管治內容詳見石藥集團2022年年報內的企業管治報告。

## 報告期間及發佈週期

本報告為2022年的年度報告，報告期間2022年1月1日至2022年12月31日。

## 報告範圍

石藥集團定期審閱其報告範圍，以保證本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全（EHS）數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。除非特殊說明，社會數據與管治數據與公司合併財務報表範圍保持一致。

## 匯報原則

### • 重要性

本報告通過利益相關方調研及重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會和管治事宜可能對投資者及其他權益人產生重要影響的事項進行重點匯報。

### • 量化

本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

### • 平衡

本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

### • 一致性

本報告對所披露的ESG關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標儘量保持一致，以反映績效水平趨勢。

## 數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

## 確認與批准

本公司董事會和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會亦在本報告期內對本集團的ESG事宜進行定期監管，並檢討相關目標進度。

## 報告獲取

本報告可以在香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))、本公司網站([www.cspc.com.hk](http://www.cspc.com.hk))查閱和下載。

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件 [ir@cspc.hk](mailto:ir@cspc.hk) 或本公司網站與本公司聯繫。

# 主席致辭

持續三年的新冠疫情，不僅使全球經濟遭受重創，更令我們切身感受到健康可及的重要意義。習近平總書記在二十大報告中指出，推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置。於本集團而言，創新與可持續發展，是彰顯企業價值的路徑，藉以實現「善報天下人」的初心。

2022年，本集團繼續遵循「堅持人民至上、生命至上」的政策指引，緊緊圍繞醫藥創新，創造社會價值。去年本集團研發投入39.87億元，在腫瘤、心血管、抗感染等臨床急需領域，深耕不輟。上市了全球首個米托蒽醌脂質體藥物多恩達，以及中國首個、全球唯一的口服PI3K- $\delta/\gamma$  雙重抑制劑，滿足廣泛的疾患需求。

尤其是面對新冠疫情，本集團快速搭建 mRNA 技術平台，於2022年緊急獲批新冠 mRNA 疫苗的臨床（於2023年3月在中國納入緊急使用），並開發了全球自主知識產權的口服小分子抗新冠病毒3CL蛋白酶抑制劑SYH2055、治療重症新冠成人患者的JAK/TYK2抑制劑SYHX1901片，目前都已處於臨床階段。產品上市後，可大大降低患者和國家的經濟負擔。

本集團亦致力於解決全球健康問題，截至目前，共有1個NDA、14個ANDA產品獲得美國FDA批准上市，14個創新藥在全球開展臨床試驗，9個產品獲得美國FDA頒發的孤兒藥資格認定，為世界健康貢獻石藥力量。

2022年，本集團深度契合二十大報告提出的新發展理念，持續強化管理，提升可持續發展內涵。建立了自上而下的ESG提升長效機制，將ESG工作納入高級管理層的績效評價層層推進，重大議題積極聽取利益相關方的意見，並參考國際同行的經驗，推動ESG深度融合進公司的各項運營管理中。

公司高度關注人才發展及員工成長，於全球範圍招募多元化背景人才，並將創新成果儘快惠及患者。公司還在職業培訓、人才晉升、股權激勵等方面，給員工提供實現個人價值的平台和環境，打造「成事達人」的人文文化。



當然，所有發展都基於人與自然的和諧共生。本集團積極響應中國「2030 碳達峰，2060 碳中和」的雙碳戰略目標，秉承「預防為主、源頭減排、持續改進、合規運營、建設綠色工廠」的環保管理方針，緊緊圍繞「綠色和持續發展」的發展戰略，引領企業綠色低碳轉型。

2022 年，本集團亦繼續圍繞健康中國戰略，服務人民健康福祉，履行企業的社會責任。依託在新藥研發方面的豐富經驗和優勢，2022 年，集團聯合學會、政府機關、各地醫院、業界權威專家等，廣泛開展腫瘤、心腦血管等方面的公益項目。如「石藥 LEADING 科研基金項目」，2022 年有 10 個科研項目獲得資助，資助方向為糖尿病足病和糖尿病血管病變治療領域的臨床研究及基礎研究。

疫情期間，本集團積極投身保供工作，相關車間對市場急需的布洛芬等產品進行滿負荷生產。員工吃住在廠，各類抗疫產品產能大幅提升，有效緩解了國內市場的緊缺狀況。獲得了國家工信部、國家外交部等政府機關的認可和褒獎。

同時，我們通過河北省石藥普恩慈善基金會，開展晨光行動、困境兒童醫療救助、困境腫瘤大病患者援助、鄉村振興等項目，在助學、困境人員援助等方面積極回饋社會。2022 年，全集團員工積極參與「中華慈善日」活動，愛心捐款達到 1100 多萬元。

新形勢下，本集團將持續致力於將 ESG 理念和自身經營發展有機融合，堅持「做好藥，為中國，善報天下人」的使命，為健康中國建設助力，為全球人類健康福祉奮進！

蔡東晨

主席

2023 年 3 月 22 日





# 步入石藥

公司名稱：石藥集團有限公司

上市代碼：01093.HK (恒生指數成分股)

石藥集團有限公司是一家集創新藥物研發、生產和銷售為一體的國家級創新型企業。全集團現有資產總額人民幣**418**億元，員工**2.48**萬人，是恒生指數成份股。2022年度集團實現營收人民幣**309**億元，按年增長**11%**。

目前，石藥集團在石家莊、上海、北京及美國均設有重點研發中心，及在冀、晉、魯、蘇、贛、津等省市設有**10**餘個藥品生產基地，聚焦抗腫瘤、精神神經、心血管、免疫與呼吸、消化與代謝和抗感染六大治療領域，銷售遍及全球**100**多個國家和地區，有**36**個品種單品種銷售過億元。



400+ 億元  
現有資產總額



2.48 萬  
員工總數



10+  
藥品生產基地

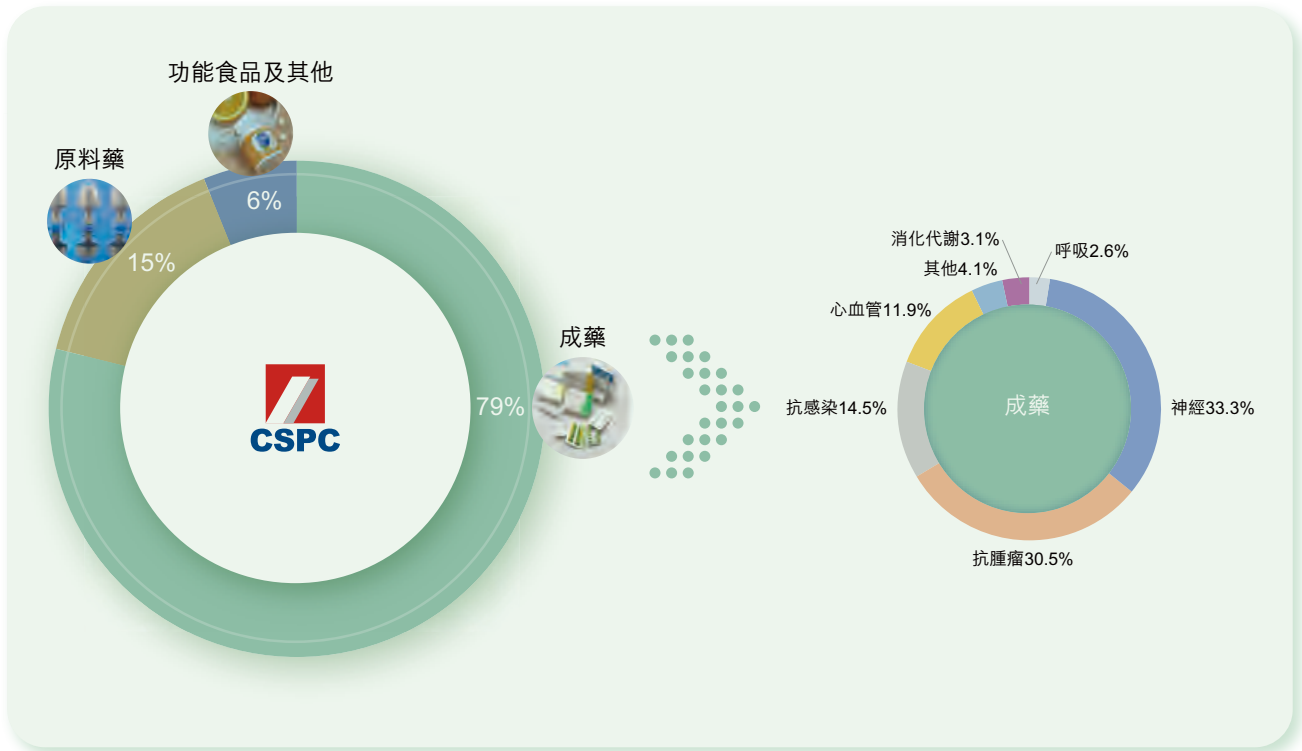


100+  
產品銷售國家和地區



36 個  
單品銷售過億

# 產品模塊



集團產品主要分為三部分：成藥、原料藥、功能食品及其他。成藥是石藥集團最核心的業務，已經佔到了整體銷售收入的約八成，主要包括抗腫瘤、神經等6個領域。

原料藥主要包括維生素C原料、抗生素等，其中維生素C原料已經佔據全球35%的市場份額，深度參與全球產業鏈的構建。功能食品中的咖啡因添加劑佔據全球50%以上市場份額，並培育了中國人耳熟能詳的馳名商標「果維康」。

豐富的产品結構，使石藥在全產業鏈經營上更具優勢。

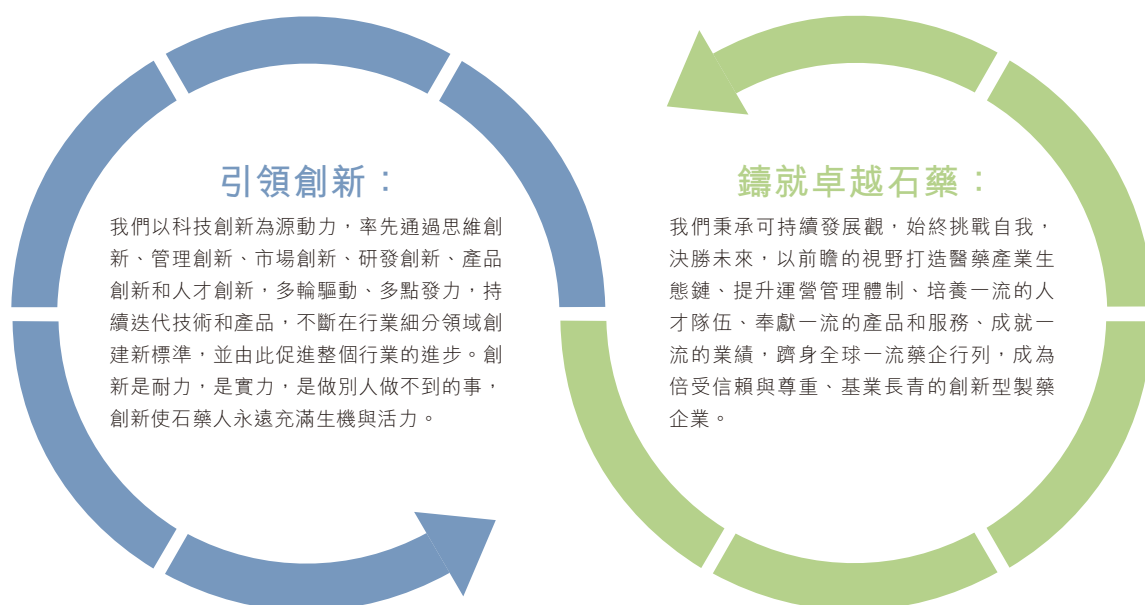


# 石藥文化

 使命：做好藥，為中國，善報天下人



 願景：引領創新，鑄就卓越石藥



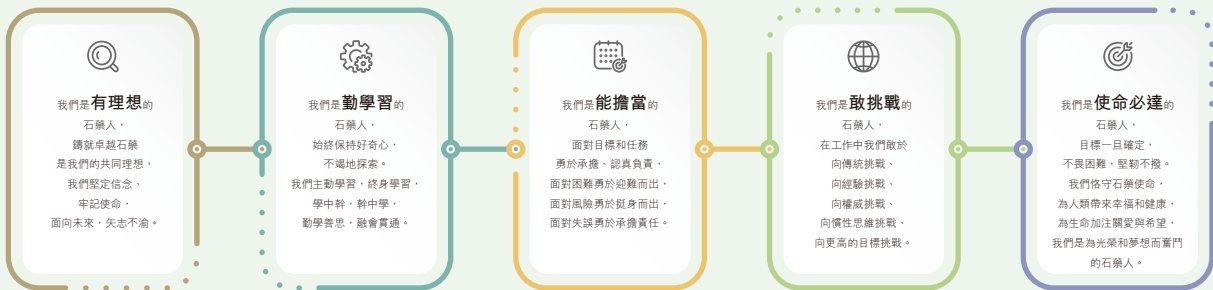


## 核心價值觀：開放包容 和諧友善 勤奮務實 公正誠信 合作共享

### 石藥核心價值觀渾然一體，構成了一個完整的組織人格

思想新	腦	開放包容	我們始終保持對新鮮事物的好奇與探索，保持全球化的視野，秉持多元化的思維；擁抱變化，與時俱進，打破一切固有觀念，堅持批評與自我批評，建立科學包容的創新機制；以博大的胸懷兼容並蓄，合作互補，聚眾智，創大業。
心地善	心 手	和諧友善	我們廣交朋友，與人為善，用慈善公益回報社會；我們團結友善，和諧共處，為他人着想，創造和睦的工作氛圍；我們敬重生命、天地與自然，秉持上善若水、天地人和的自然觀。
幹事實	身	勤奮務實	勤奮，是勤學習，勤思考，勤探究，勤實踐。我們對細節不斷完善、對品質不懈堅持，對卓越不竭追求；一切工作堅持從實際出發，簡潔高效，摒棄一切形式和空洞的理論；一級帶着一級幹，用心做事，肯做事、做好事、做成事。
做人正	足	公正誠信	我們堅持公正待人，公平處事，創造一個公平、公正的環境，建設一個光明磊落、浩然正氣的組織；我們信守諾言，言必行，行必果，內誠於心，外信於人。
立業合		合作共享	我們堅持利用團隊的力量解決問題和困難，推動組織持續成長；堅持與組織內外全體合作者共同努力，義利共生；堅持以奮鬥者為本，與客戶、股東及社會共贏共享。

### 石藥人自畫像



## 旗下主要成員企業

石藥集團思必普藥業有限公司

石藥集團歐意藥業有限公司

石藥集團中諾藥業(石家莊)有限公司

石藥銀湖製藥有限公司

石藥集團中奇製藥技術(石家莊)有限公司

石藥集團維生藥業(石家莊)有限公司

石藥集團明復樂藥業(廣州)有限公司

石藥集團中諾藥業(泰州)有限公司

石藥集團新諾威製藥股份有限公司

石藥集團百克(山東)生物製藥有限公司

## ESG 年度榮譽榜單

類別	榮譽名稱	獲獎單位或產品	發證單位
創新發展	中國專利金獎	石藥集團思必普藥業有限公司	國家知識產權局
	河北省高新技術企業	石藥集團中奇製藥技術(石家莊)有限公司	河北省科技廳
	河北省科技領軍企業	石藥集團歐意藥業有限公司	河北省科技廳
公司管治	二級安全標準化企業	石藥集團歐意藥業有限公司、石藥集團中諾藥業(石家莊)有限公司	河北省应急管理廳
	安全文化示範企業	石藥集團歐意藥業有限公司、石藥集團思必普藥業有限公司	河北省应急管理廳

類別	榮譽名稱	獲獎單位或產品	發證單位
公司管治	安全文化示範企業	石藥集團新諾威製藥股份有限公司	石家莊市應急管理局
	職業衛生示範企業	石藥集團歐意藥業有限公司、 石藥集團中諾藥業(石家莊)有限公司	河北省衛生健康委員會
	港股 100 強；醫藥股 25 強	石藥集團	香港港股 100 強研究中心
	全球製藥企業 TOP50 榜	石藥集團	美國製藥經理人雜誌
	2022-2023 美世中國卓越健康僱主	石藥集團	美世中國
	財富中國 500 強	石藥集團	<財富>與中金公司財富管理部
	中國 500 最具價值品牌	石藥集團	世界品牌實驗室
環保節能	「綠色工廠認證」	石藥集團歐意藥業有限公司、石藥集團恩必普藥業有限公司	國家工信部
	節水型企業	石藥集團中諾藥業(石家莊)有限公司、石藥集團歐意藥業有限公司	河北省工信廳、水利廳

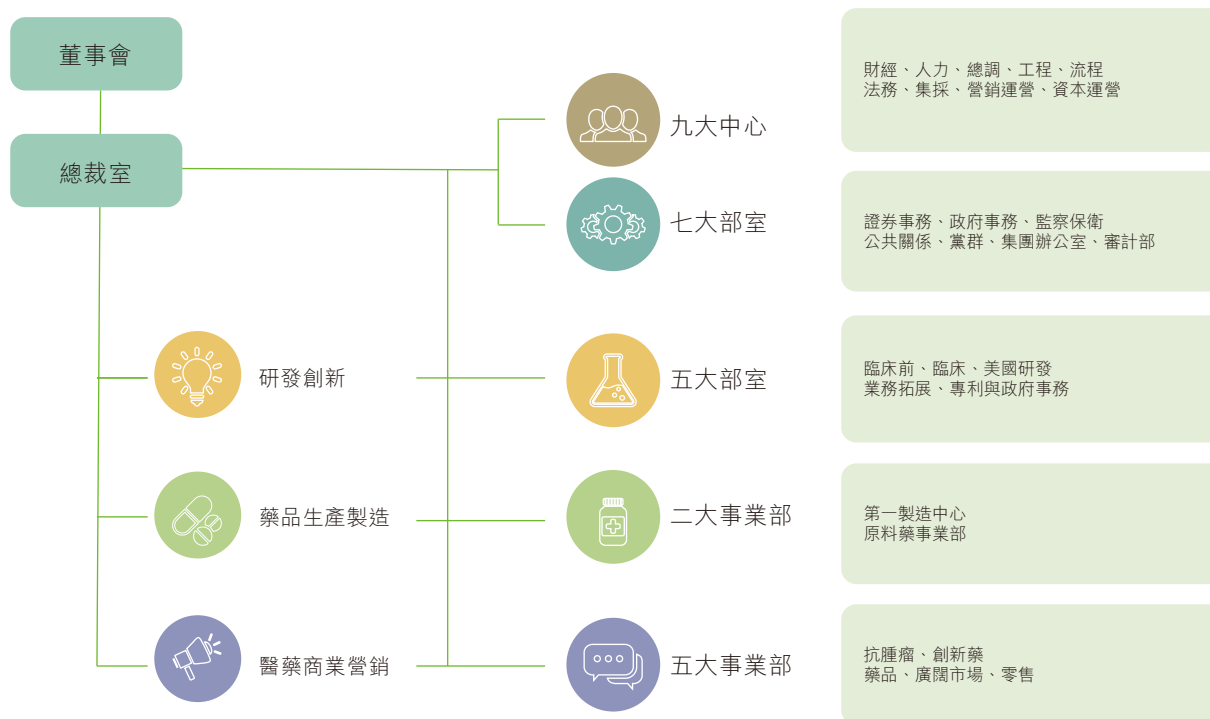
# 強管理，穩健發展

## ESG 治理體系

### 可持續發展

2022 年度，集團董事會作為 ESG 決策機構，多次研究部署，持續推動 ESG 管理工作制度化、流程化、規範化。在《石藥集團環境、社會與公司治理 (ESG) 小組職權範圍》的框架下，明確了 ESG 治理小組是集團董事會領導下的專業議事機構，進一步明晰、細化了 ESG 治理小組的人員組成、職責與權限、議事規則。

### ESG 管理架構



根據該文件要求，本集團定期召開 ESG 專題會議。集團董事會對 ESG 事宜進行監督，並在 ESG 專題會議召開前後檢閱本集團 ESG 工作成果，對下一階段 ESG 工作目標提出要求，促進集團 ESG 表現提升。

2022 年，本集團共召開四次 ESG 專題會議，確定本集團年度 ESG 發展目標和改進舉措，跟蹤工作進度，驗證改進舉措，總結固化 ESG 治理成效，有力的推動了 ESG 工作與集團主營業務的融合發展。

## 2022 年度 ESG 發展目標

建立可持續發展的企業



成為製藥行業 ESG 領先者

### ESG 績效評價

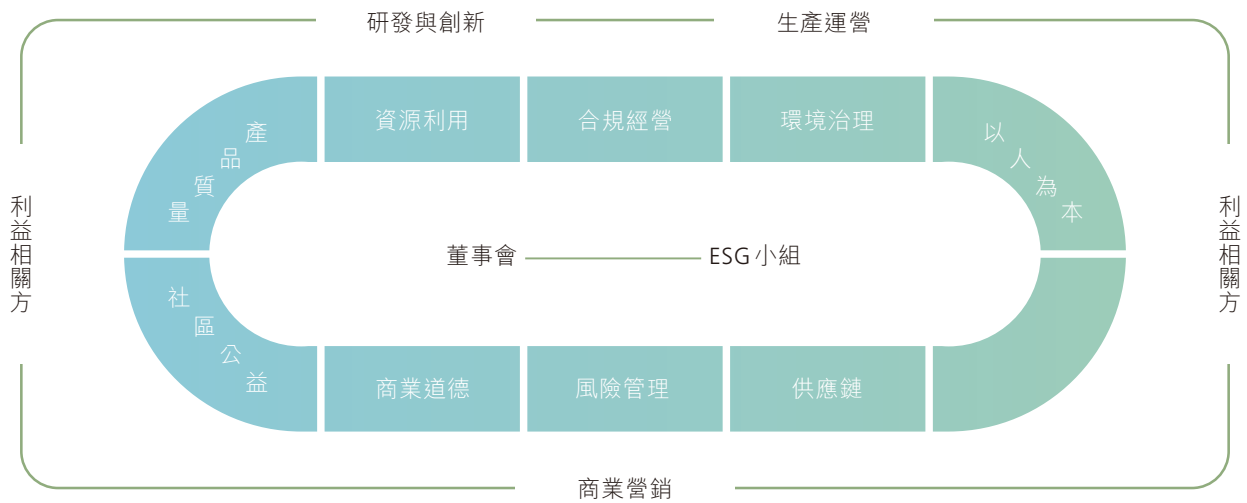
我們持續將 ESG 工作納入高級管理層的績效評價，豐富、優化對高級管理層在業績考核、能力評價和價值觀評價三個維度的考評。評價的結果與績效薪酬、職級薪酬、職位變動、人員激活和培訓發展等關聯。

2022 年度，各子公司績效考核中，在子公司經營指標「成本控制」中增加「能源使用密度」的考核項目，實質性推動 ESG 關鍵指標在集團各子公司的落地、落實。

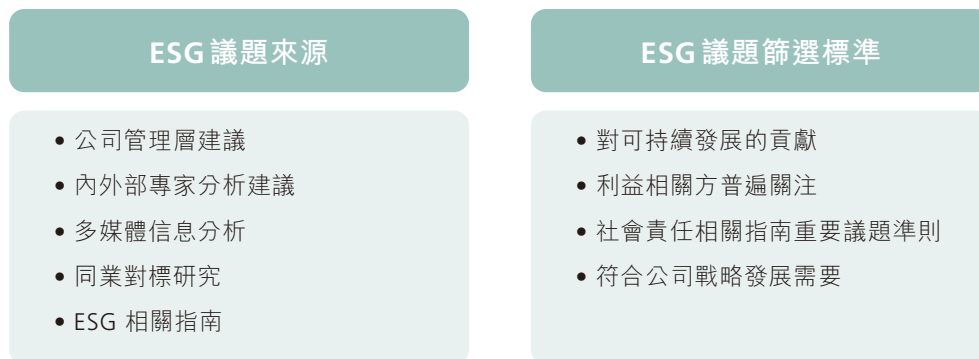


## ESG 重要議題

本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全(EHS)數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。主要研發、生產和營銷企業具體名稱見附錄內：名詞對照表。



## ESG 實質性議題分析與利益相關方參與



### 利益相關方參與

一直以來，本集團持續通過各種溝通渠道，聽取利益相關者對我們在環境、社會及管治方面的意見，並針對各項環境、社會及管治議題與利益相關方溝通。我們始終深信聽取利益相關方的意見有助於我們更客觀及全面地評估集團的環境、社會及管治表現。

根據公司自身的業務特點，借鑒全球同行的經驗和實踐，識別出我們主要的利益相關方為股東及投資者、員工、客戶與消費者、供貨商、社區與公眾、政府及市場監管機構等。

## 利益相關方關注議題

利益相關方類別	相關方	主要關注議題	參與溝通渠道
股東及投資者	對公司進行股權投資的投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 反腐敗與商業道德</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 產品創新與研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者諮詢會</li> <li>• 現場考察</li> <li>• 上市公司日常信息披露</li> <li>• 投資者來訪會面</li> <li>• 電話及郵件查詢</li> </ul>
員工	公司員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 反腐敗與商業道德</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 員工權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工與管理層日常溝通</li> <li>• 員工意見收集</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 內部培訓與學習</li> </ul>
客戶與消費者	製藥公司、研究機構，科學家、創業者、病人、醫院和醫生等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管理</li> <li>• 產品與服務質量</li> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 推動行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期拜訪</li> <li>• 論壇</li> <li>• 座談會</li> <li>• 月度銷售分析會</li> <li>• 年度營銷研討</li> <li>• 以問卷形式開展有關客戶滿意度的調查</li> <li>• 產品投訴處理流程</li> <li>• 信息交流機制</li> </ul>
供貨商	原材料、設備、工程等供應服務商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 供應鏈可持續發展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招標會議</li> <li>• 規範的供貨商管理流程</li> <li>• 供貨商年度回評制度</li> <li>• 現場審計</li> </ul>
合作夥伴	行業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 受試者保護</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 人力資本發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期交流溝通</li> <li>• 會議與電話信函往來</li> <li>• 公司網站</li> </ul>

利益相關方類別	相關方	主要關注議題	參與溝通渠道
社區與公眾	運營所在地社區、 社會、公眾、媒體等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 產品定價與可得性</li> <li>• 供應鏈可持續發展</li> <li>• 社區與公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共辦社區活動</li> </ul>
政府及監管機構	地方政府、稅務、 環保、市場監管等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 氣候變化減緩與適應</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 水資源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場視察及工作報告</li> <li>• 政府參觀指導</li> <li>• 參與政府政策制定和建議</li> <li>• 行業協作</li> <li>• 諮詢及信息披露</li> </ul>

## 實質性重要議題的識別和評判

基於香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的「重要性」原則和GRI（全球報告倡議組織）《可持續發展報告標準》中的「實質性」原則，我們每2年一次以問卷調研的形式與股東及投資人、員工、供貨商、客戶等利益相關方開展針對性的溝通，以便在企業社會責任報告中對利益相關方重點關注的議題予以回應。2021年，公司開展了問卷調研工作；2022年，公司結合最新政策要求、同業實質性議題對標及公司本年度工作重點，進一步識別議題與自身的關聯性。

議題重要性	議題內容	
高重要性	產品安全與質量 員工健康與安全 產品創新與研發 知識產權保護 客戶信息與隱私保護	供應鏈可持續發展 負責任營銷 風險管理 反腐敗與商業道德 合規經營
中重要性	員工權益與福利 人力資本發展 推動行業發展 社區與公益	排放物管理 能源利用 水資源利用 氣候變化減緩與適應 產品定價和可得性
低重要性	無	

我們深切明白利益相關方對本集團合規經營、員工、產品研發等領域關鍵議題高度關注，做好相關的管理工作將成為本集團工作的重中之重。

2022年，本集團持續對左述議題強化管理，明確管理目標和管理計劃，推動實質性議題相關的行動在本集團的落地、實踐。

## 風險管理

本公司董事會下屬審核委員會負責獨立檢討本集團的風險管理和內部監控體系，審閱財務報告與年度風險評估及內控檢討報告，並由相關的業務管理部門負責執行風險管理政策和日常風險管理工作。

本集團建立了內外部審計制度，並致力加強內部審計監督及不斷完善《內部審計管理制度》，通過審查和評價本公司及子公司的經營活動和內部控制的適當性、合法性和有效性來促進公司目標的實現。此外，本公司亦聘用獨立的審計機構對半年度及年度財務報表分別進行外部審閱及審計。

同時，本集團內部成立監察保衛部門，負責集團內業務活動的監管，包括反腐敗、反舞弊等。

### 預防為主

預先識別全面風險；  
進行重要性排序；  
提前佈控，並採取合理的預警和應對方案。

### 防控結合

通過對制度流程的不斷梳理和優化，  
建立健全內控體系；  
設置風險關鍵點和考核方法；  
一旦發生，有應對方案和解決機制。

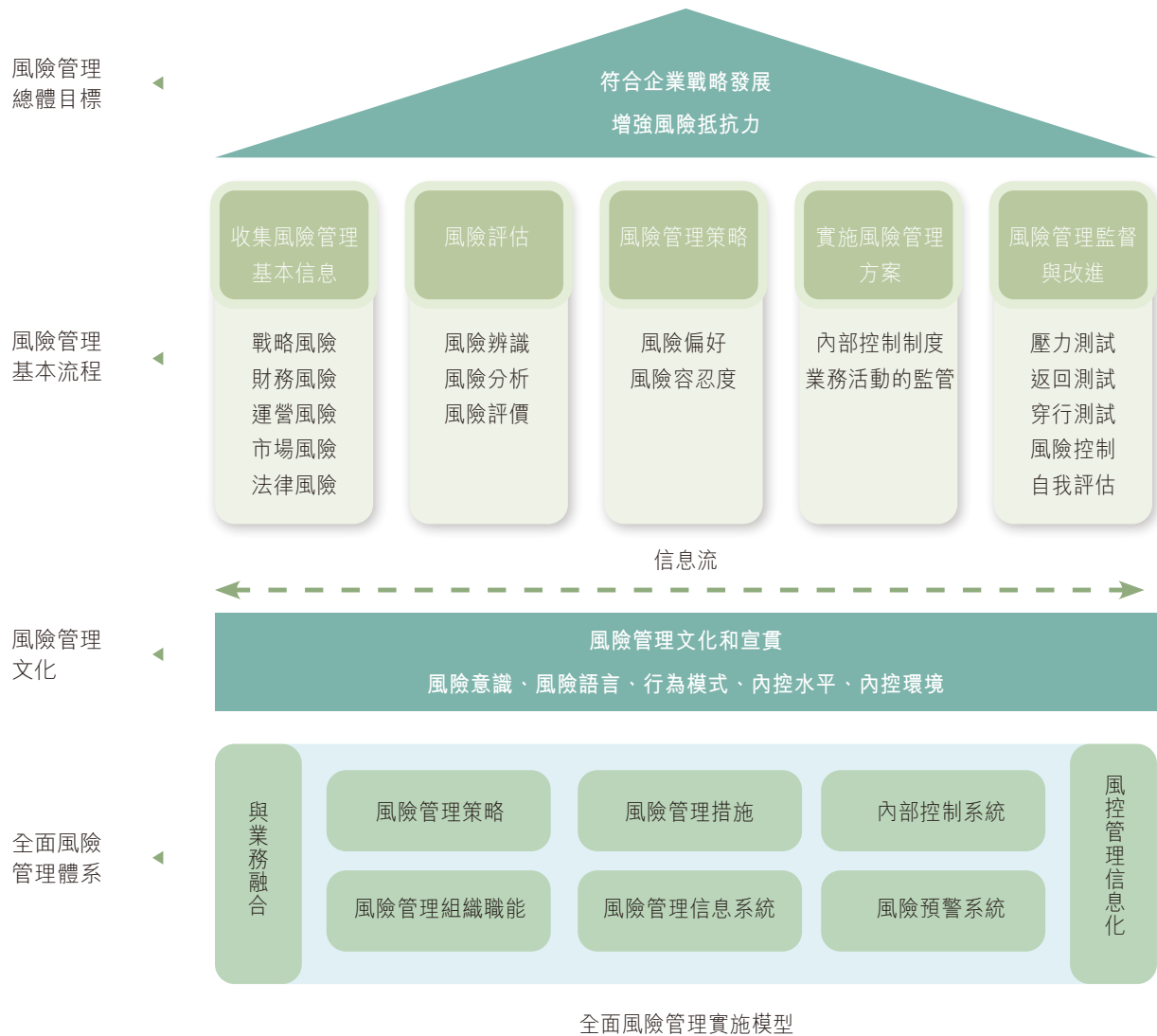
### 動態管理

評估重大變化，  
檢查風險和績效，  
運用現代信息技術，  
對風險管理進行動態追蹤和持續改進。

### 風險體系全覆蓋

建立全面風險管控體系，  
確保經營管理的合法合規，  
確保資產安全、財務報告和相關信息的真實完整。

## 風險管理模型



針對企業的战略目標、經營目標、財務目標、合規目標等的實現，我們設計、發放並收集風險調研問卷，調研範圍包括各部門和各主要子公司，以開展全面的風險調研分析。針對主要風險，本集團已經有重點、有針對性地開展了風險管理活動、建立了內部控制措施，對風險加以規避、降低或分擔。



## 產品質量



### 產品質量方針與理念

我們作為一家以藥品創新研發和製造為核心的醫藥企業，視質量為企業的生命線，一直把產品質量作為第一核心競爭力，堅持「匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥」的質量方針，秉承「生產的是愛心，傳遞的是健康」的質量理念，貫徹「用心做藥，做放心藥」的質量文化。

#### 質量方針

匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥

#### 質量理念

生產的是愛心，傳遞的是健康

#### 質量文化

用心做藥，做放心藥

## 產品質量承諾

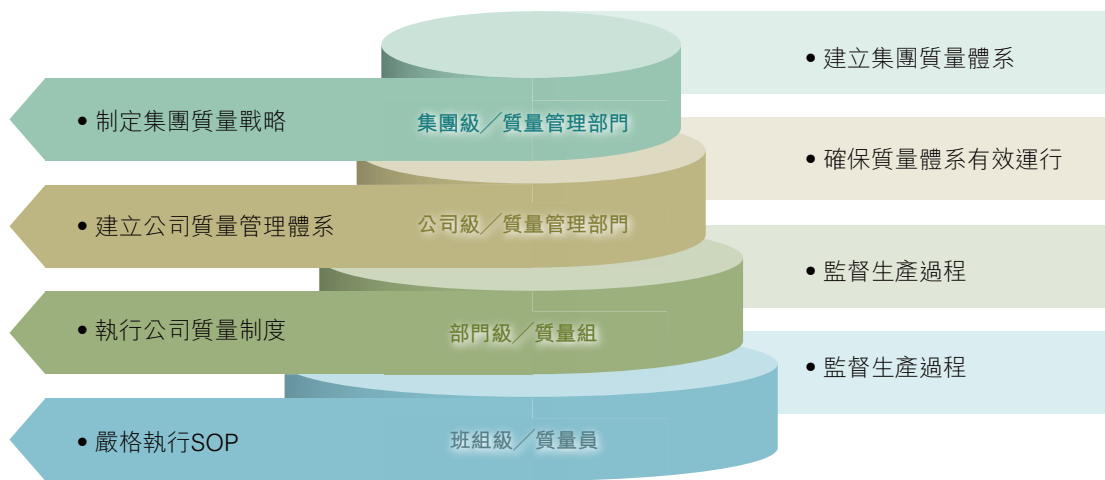
本集團的質量管理和檢驗團隊中不乏擁有碩士和本科學歷以上的管理人員，有效地執行本集團各項質量管理工作。為保障用藥安全及患者的利益，我們一直堅守著以下的質量承諾：

- 一、 嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，保證以誠信經營，並在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
- 二、 按照相關產品的國家藥典建立產品質量標準，確保產品符合質量及法律法規的要求；
- 三、 建立健全藥品全生命週期的質量管理體系；通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
- 四、 確保用於產品檢驗的檢測量具及儀器設備經過有資質的校驗機構校準，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
- 五、 借助ERP、SAP、MES、WMS、LIMS等管理系統及產品追溯系統，實施產品追溯管理；
- 六、 以顧客為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行為準則。

## 產品質量體系

本集團一直以來嚴格遵守國家產品質量及安全相關的法律法規如：《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》等要求，建立了預防為主，全面控制的質量管理和全過程追溯體系，保證藥品全生命週期內的質量管理。

本集團實施四級（集團級、公司級、部門級、班組級）質量保證體系，並擁有專業的質量管理團隊，專責管理每個成員企業在質量控制及質量保證方面的工作。



四級質量保證體系

本集團各公司均建立了完善的質量管理體系，涵蓋藥品生產運營的六大體系，各公司均建立了法律法規和標準的收集機制，及時收集國內外最新出台的法律法規及標準要求，並轉化為公司內部文件，相關制度的制定及實施可保證質量管理體系的法規符合性，以及對公司質量相關活動的指導性。同時，集團及各公司均建立了質量風險管理制度，運用科學的質量風險評估工具從不同維度對影響產品安全性、質量可控性等方面識別可能潛在的風險，並提前制定控制預案，務求為患者提供高質量及安全可控的產品。

100%

質量培訓參與率

12次

質量分析會

19次

質量體系評審

本集團已建立完善的培訓制度及完備的培訓體系，從培訓需求的調查、分析，培訓計劃的制定及實施。各成員企業每年制定年度培訓計劃並對培訓效果進行評估，每名員工的培訓計劃中必須包含同崗位操作要求相適應的質量管理相關知識，GMP相關內容的培訓，保證所有在職員工上崗、在崗、轉崗均得到有效培訓，具備從事相應崗位工作的資質及技能。

各成員企業通過定期質量分析會和年度質量回顧，總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題並制定相應的改進措施。為促進集團內各企業的質量管理體系的持續改進，集團基於對各公司質量評價及公司業務特點的基礎上，基於風險的原則加大對各成員企業監督檢查的力度，以及時查找不足並跟蹤整改事項以促進各企業質量管理體系的持續改進。

## 產品質量認證管理

近年來，石藥集團著眼提升產品質量標準，推行國際化戰略，嚴格按照各項認證的規定展開對各環節的質量管理工作。本集團於本報告期內接受了46次國內藥監機構的各類檢查，均順利通過。以下為2022年通過國內和國際主要認證的主要情況：

認證類型	認證機構	認證情況
GMP符合性檢查／註冊核查	國家及各省藥品監督管理局	2022年共接受46次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中： <ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP符合性檢查／飛行檢查26次；</li> <li>• 專項檢查／跟蹤檢查18次；</li> <li>• 註冊核查2次。</li> </ul>
GSP符合性檢查	各省(市)藥品監督管理局	2022年省市區各級藥監部門對公司超16次現場檢查均順利通過。
ISO9001認證	第三方認證機構	維生、新諾威等十家生產性成員企業全部通過認證
美國FDA認證	美國食品藥品監督管理局	累計21次通過FDA認證
歐盟認證	歐洲各成員國藥品質量管理局	累計8次通過了歐盟及其成員國的現場檢查
歐洲藥典適用性(CEP)認證	歐洲藥品質量管理局	8個產品獲得CEP證書

## 產品質量內部審計



2022年，從集團內部檢查員庫中抽調檢查員進行各子公司間的質量體系檢查及專項互查，對各子公司間的質量體系檢查及專項互查，對各子公司進行監督、檢查和指導。共進行了19次體系檢查，30次飛行檢查，並加強了本集團各子公司之間先進質量管理經驗、內外部檢查發現典型問題的溝通及共享。

集團內年初制定質量體系檢查，飛行檢查，專項檢查計劃，確保每年度對下屬子公司的質量體系檢查實現全覆蓋。



QC 優秀企業



QC 獲獎小組

質量活動獲獎證書



2022年，本集團通過開展質量月、各項質量管理小組活動及質量攻關項目，提升員工質量意識，鼓勵員工進行質量改進及創新。

2023年，本集團將繼續對下屬公司在質量評價分級結果的基礎上，基於風險的管理原則持續進行各類質量檢查，以持續改進集團整體的質量管理水平。



## 產品生產質量控制

### 智能化信息系統與先進製造設備

本集團以SAP系統為主線，輔以專業管理系統，以信息化建設助力智能製造。本集團各公司均建立了從物料進廠、生產控制、成品出廠至流通環節的全鏈條管理制度，結合信息化系統的建立，可以做到產品生命週期內的有效管理及持續改進。在硬件方面，生產車間按照「智能製造」和「國際化」標準設計、建設，處於國際領先水平。通過設備與信息軟件結合，規範生產過程，實現了生產過程規範化，車間管理集成化，成本分析實時化，製造過程可溯化，效率提升最大化。



先進的生產設備及MES、WMS、LIMS、追溯系統等信息化系統的應用，助力集團公司實現智能製造。在軟件方面，本集團各子公司也均建立了生產及過程控制的一系列管理制度及操作規程用於指導員工的操作，目的在於避免混淆和差錯，降低污染及交叉污染的風險。車間接收物料後，按照工藝規程及各崗位的標準操作程序完成產品生產；經質量管理部門完成成品取樣後，將產品轉入倉庫待驗。QC試驗室使用LIMS軟件，自動管理數據，減少人為失誤。關鍵生產房間壓差及溫濕度、倉庫溫濕度、實驗室冰箱溫度、穩定性箱溫濕度均配有自動監測及警報系統，超標有警報，減少人為判斷的滯後。每批產品均有唯一批號，能進行產品生命週期內有效追蹤。

## 「現代化智能設備」 「智造國際化產品」

生產車間按照「智能製造」和「國際化」標準設計、建設，處於國際領先水平。



### 物料管理

各子公司均建立了《物料驗收、儲存、發放管理制度》規定了物料進廠驗收、倉庫儲存管理及發放至生產使用的流程：所有物料從合格供貨商採購，進廠物料驗收合格後入庫，並按儲存要求存放。待檢物料、放行物料標識明顯，能有效防止差錯；不合格物料有明顯的不合格標識並採取安全的隔離存放措施，能有效避免不合格物料用於生產。只有檢驗合格經質量管理部門批准放行的物料方可發放至車間用於生產。

### 成品放行

本集團各公司嚴格執行藥品生產許可持有人放行負責制。各公司均建立《產品放行管理制度》，配備充足的檢測設備和人員，所有成品均由公司質量部門檢測合格後放行。藥品生產涉及到委托生產的，委託方及受託方按照相關法規要求簽訂委托生產協議及質量協議，明確雙方在藥品生產及放行管理中的質量職責。每批產品按照既定標準檢驗合格後經藥品生產許可持有人質量授權人審核後方可放行。每年各公司均按照《產品穩定性考察管理制度》要求對放行產品開展穩定性考察，監測產品有效期內的質量，保證藥品的安全、有效。



## 質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，致力做好質量安全風險的相關管理工作。同時，本集團建立了完善的藥物警戒體系，藥物安全委員會管理制度和各項流程均在製劑公司順利運行。

### 風險防控制度

本集團質量風險管理的理念為「預防為主、防控結合、動態管理」。根據ICH Q9質量風險管理的相關要求，建立了風險控制體系，建立了《質量風險管理制度》，對藥品生命週期內可能影響產品質量的風險點進行識別，在風險評估過程中，質量管理部門組織專家團隊使用失效模式、影響因素分析及魚刺圖等評估分析工具對各種藥品及工序進行風險評估，並根據評估結果實行分級管理和制定相應的應對措施。



#### 預防為主

預先識別質量風險，進行評價與管理更新；並進行重要性分級，提前制定控制方案，並採取各種預警和應對方案。



#### 防控結合

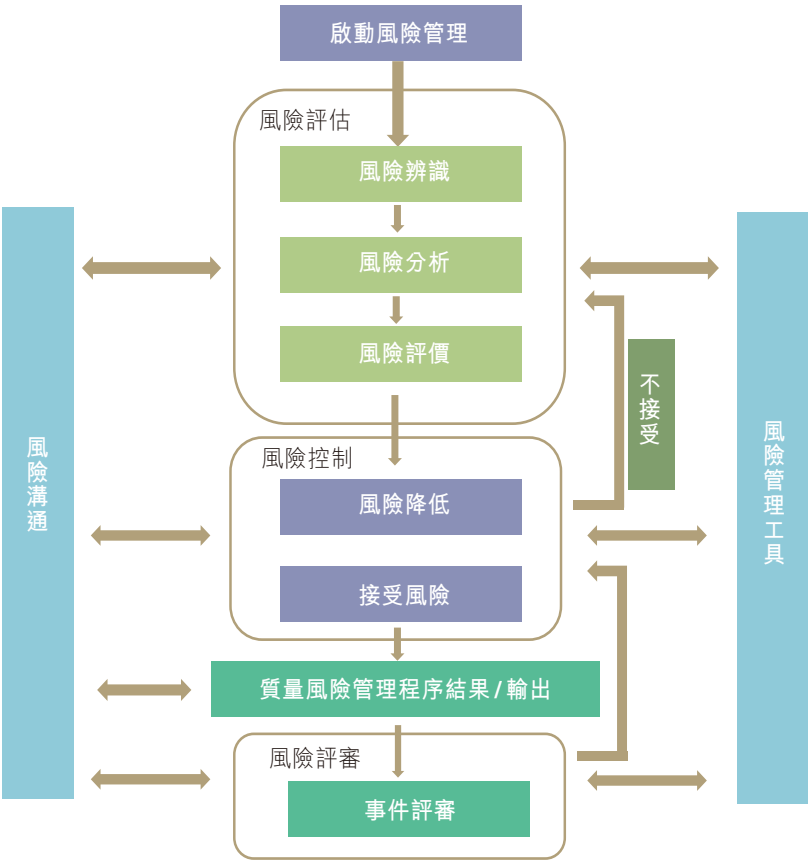
預防與管控相結合，既要對風險事件先預防，也要對出現的風險積極管控。



#### 動態管理

風險防控快速適應外部環境的不斷變化，隨著國家法律法規的變化、管理體制的改革、管理水平的提高和經營管理的需要及時修訂完善。

本集團憑藉全方位的質量風險防控系統，我們已明確訂立質量安全風險的評估流程和防控風險。從風險的評估、風險控制到風險評審進行全過程的風險管理，同時將風險溝通和風險管理工具貫穿全過程始終。



質量風險管理流程圖

## 藥品質量安全追溯及召回機制

本集團致力於為社會提供質量優、療效好、安全可靠的產品，高度重視藥品質量安全。我們遵從質量源於設計的理念，運用風險管理工具，進行從產品研發至產品商業化銷售的全生命週期質量管理；同時也建立了完善的市場監控機制，各子公司均建立了客戶投訴管理制度、退貨管理制度、產品召回管理制度、糾正及預防措施管理制度，用於對市場反饋信息的搜集、分析、制定糾正及預防措施以進行持續改進；各製劑生產公司均建立健全的藥物警戒體系，建立了藥品不良反應報告和監測體系，以保證患者用藥安全。

信息化建設的應用，助力集團公司建立了藥品全生命週期內的追溯體系，從物料進廠到產品出廠至商業流通環節均能進行有效追蹤。



## 藥物警戒體系

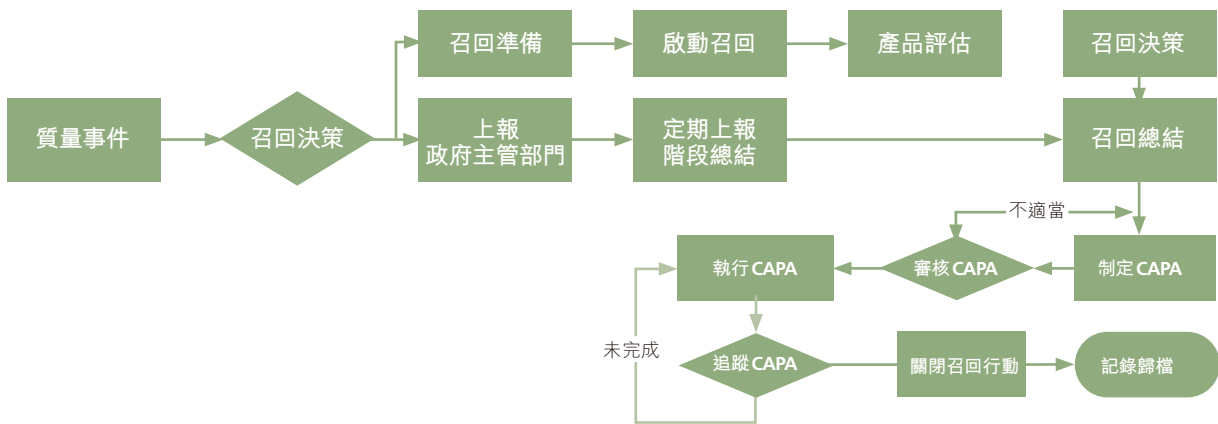
集團總部依據《藥物警戒質量管理規範》指導各成員企業建立健全的藥物警戒管理體系，並監督各製劑公司藥物警戒體系的運行情況。本集團亦成立了藥品安全委員會，負責處理集團級重大藥品安全事件；而各製劑公司則維護公司級藥物警戒體系的執行，明確建立並完善各公司藥品不良反應的收集、報告和處置等相關流程。除了指定藥品不良反應監測部門負責人外，各成員企業亦會配備數量與生產規模相匹配的專職藥品不良反應監測人員，以有效執行藥物警戒管理制度。

本集團的藥物警戒管理制度、藥品安全委員會管理制度及藥品重大安全事件應急響應制度的有效運行，確保了在發生群體和重大不良反應事件時能迅速啟動應急措施，並及時上報給國家藥品監督管理局和地方省市級藥物警戒中心等相關部門。同時，本集團各製劑公司每年上報藥物警戒年度報告並按時更新及上報藥品定期安全性報告。

## 產品召回

0  
產品召回

針對不良產品的召回，各成員企業均設有《產品召回管理制度》，明確訂立質量及銷售等部門的職責及建立產品召回的相關流程，根據藥品安全隱患的程度分為一級召回、二級召回、三級召回，建立了產品召回流程；各公司質量管理部門定期組織模擬產品召回演練，保證召回系統的有效性。2022年，本集團已售或已運送產品中未發生因安全或健康理由而需回收產品的事件。



產品召回處理流程圖

## 提升客戶滿意度

### 客戶第一

我們將「客戶第一」作為行為準則之一，致力於以優質的服務超越客戶期望，為客戶創造最大價值，並將「客戶第一」的理念貫徹在員工的日常工作中。

公司營銷運營中心設立了客戶服務部門，專注於銷售服務及與客戶諮詢。為密切跟蹤客戶需求並及時改進，我們對客戶進行滿意度調查，運用可計量關鍵績效指標以改進我們的服務。對於客戶提出的意見，我們會深入挖掘與追溯根本原因，以持續改善營運及服務。

### 客戶信息和隱私保護

我們亦十分重視客戶的隱私，並根據合同條款保證客戶的信息不會在銷售過程中遭遺失或洩露。此外，本集團制訂了完善的《信息與網絡安全管理制度》、《客戶主數據維護管理規定》及《保密工作管理制度》，並在信息系統設置嚴密的權限控制，確保客戶信息得到最好的保障。本報告期內，未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的事件。

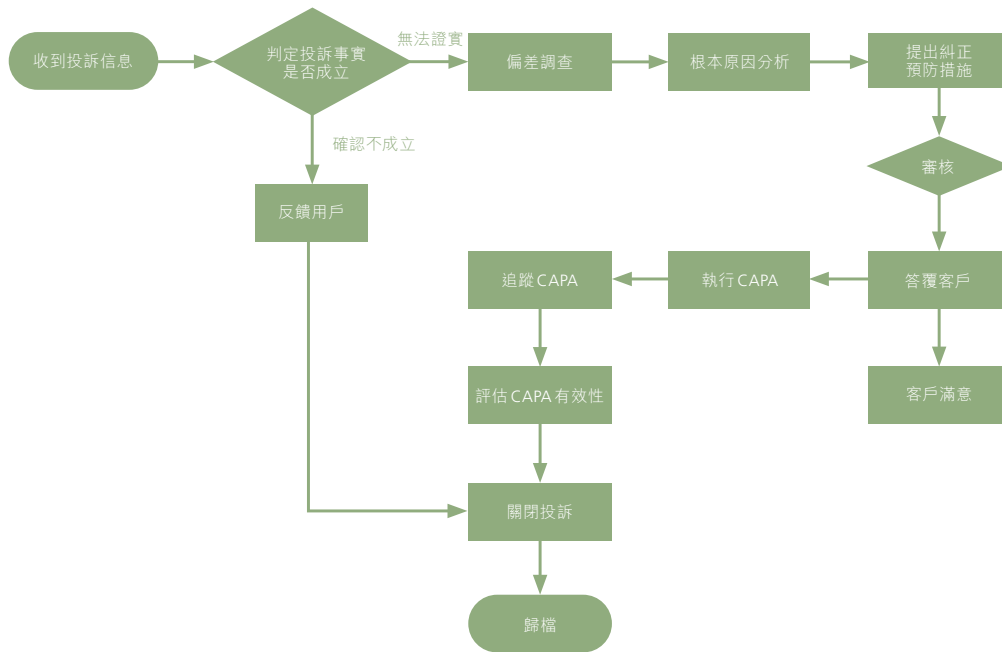
## 客戶投訴

本集團各公司均建立了完善的客戶溝通機制，對於了解到的顧客需求，將信息進行分類後反饋給涉及的公司各環節，轉化為研發方向、關鍵技術要求、服務提升目標等，確保顧客需求在研發、採購、生產、銷售等過程中落實。

隨著國家政策和公司外部環境的不斷變化，顧客的需求和期望也在不斷變化。各公司通過管理評審、經營計劃跟進、合理化提案等定期評價關於了解顧客需求和期望的調查範圍、頻次、流程、項目內容等方法是否科學、實用、有效，並進行分析和改進。

為了有效監控投放到市場產品的質量，安排業務人員主動到市場一線走訪客戶、抽取樣品，觀察監測產品質量情況，做到公司留樣和市場流通產品雙重質量確認。本集團亦建立了《顧客投訴管理制度》，明確投訴類別和處理流程，並且每年對質量投訴進行總結、評估。2022年度，本公司收到質量投訴10起，質量投訴率0.12%。全部投訴均已及時回應，有效處理。

客戶投訴信息反饋處理流程如下：



顧客投訴處理流程圖



# 誠信與廉潔

## 誠信經營

2022年度，集團營銷管理中心聯合監察保衛部和人力資源部制定了《營銷人員職業行為規範》，持續加強文化引領和制度建設，針對客戶理念、營銷策略和職業行為規範等進行價值重塑，達成了「文化引領，誠信經營，業績穩增」的經營目標。

**客戶為本：**對外部客戶，我們建立以客戶為中心的運營機制，不斷完善服務系統、組織機構設置、流程變革；以客戶需求為出發點，確保外部客戶對產品、服務和石藥滿意。對內部客戶，我們通過梳理作業鏈和價值鏈，明確各事業部、職能部門、職級、流程、工序之間的「內部客戶鏈」，將客戶至上的理念滲透到組織內部，促進全員跨部門、系統性思考。

**真誠互動：**對外部客戶，我們站在客戶的視角去解決問題，以客戶需求作為工作指南，從客戶中來，到客戶中去，傾聽客戶的心聲，真心、誠心、貼心、細心、專心，用真誠獲取客戶的滿意、信任和忠誠。對內部客戶，我們不斷優化流程、完善工作質量標準、提升內部客戶滿意度，構建組織「心智模式」，以相互服務、相互補位促進團隊合作，增強集體戰鬥力。

**價值創造：**對外部客戶，我們以優質產品和服務為客戶帶來價值，以創新產品來不斷滿足臨床未被滿足的需求，以科技進步提升生命品質。對內部客戶，我們將價值創造貫穿於每一個流程，通過相互服務鏈接成利益共同體，通過為社會和客戶創造價值，來實現目標，完成使命。





## 客戶理念重塑

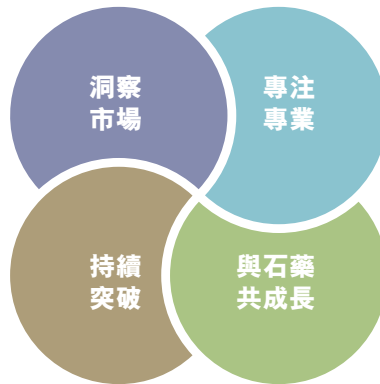
### 洞察市場 專注專業 持續突破 與石藥共成長

打造營銷團隊的全局性思維。

從時間跨度而言，要能夠敏銳預見未來的市場需求，政策的變化趨勢，及時匹配資源、優化營銷戰略；從觀察廣度而言，要能夠做到知己知彼，全面分析患者、醫生、商業終端等利益相關者，形成對市場深入、客觀、準確的分析和判斷，不斷調整營銷策略。

提升營銷團隊的變革精神和創新意識，結合內外部環境的變化，順勢而為，不故步自封、因循守舊，實現銷售模式的持續創新。

提升銷售團隊的責任擔當精神，超越指標，實現銷售業績的持續突破。



通過銷售團隊的規模擴充，組織架構的持續優化，使每個團隊都專注於不同的治療領域和細分終端市場，精耕細作，團隊間有分工，有協作。

通過持續的賦能培訓、優化工作流程，打造一支銷售一線、市場、醫學、運營、政策法規、財務等多部門緊密配合、高效運營的銷售鐵軍，以專業化、職業化的團隊形象，提高客戶的美譽度。

基於營銷團隊來源複雜、外部誘惑多、流動性較大的特點，員工要放眼未來，把個人發展與石藥發展緊密融合，提高整個團隊的歸屬感；石藥作為國內的領袖石藥，正從優秀走向卓越，營銷團隊也要志存高遠，與石藥同呼吸共命運，共築未來，共同成長。

## 營銷理念重塑

### 營銷人員職業行為規範

身手敏捷：銷產品 推服務 創品牌



# 營銷人員職業行為規範

身手敏捷：銷產品 推服務 創品牌

## 團隊合作

- 始終保持團隊意識，向團隊成員提供無私的幫助。
- 明確每個人在團隊中的分工，主動承擔自己的責任。
- 不迴避團隊中的衝突，積極尋求有利的解決方案，轉危為機。

## 人際理解

- 懂得變通，恰當地表達和傾聽，待人主動熱情。
- 主動利用現有社會資源或人際關係擴展業務網絡。
- 對待客戶真誠友善，定期維護現有客戶，積極向客戶介紹公司新技術與新產品。

## 市場導向

- 充分掌握市場信息，密切關注市場的政策、經濟環境、客戶需求變化、產品技術發展等。
- 通過觀察分析，清晰預測市場未來的發展趨勢。
- 根據市場變化，快速反饋第一手信息，為石藥搶佔競爭先機。

## 客戶服務

- 主動了解客戶感受，預測客戶需求，以客戶為導向調整自己的工作方式或工作目標。
- 模擬不同客戶的特點和需求，提供差異化服務，服務內容和質量常常超出客戶預期。
- 重視客戶關係的建立和維護，妥善處理客戶交往中出現的棘手問題。

## 成就導向

- 不滿足於現狀，努力爭取在職位、薪酬、職業前景等方面得到提升。
- 有明確的職業規劃，工作追求精益求精。
- 主動設置更具挑戰性的工作目標，並以積極健康的方式達成目標。

## 義利共生

- 對其他團隊成員的能力和貢獻給予讚賞和鼓勵。
- 能承受挫折，承擔責任、自我激勵、將個人榮譽融入石藥榮譽。
- 團結進取、目光長遠、榮譽與共、與石藥共成長。

## 合規自律

- 不收取「小恩小惠」，沒有利益交換的行為，不做任何有損公司利益和聲譽的事情。
- 抵制不正之風、簡單做人，克制自己並監督別人。
- 以誠實的態度對待客戶，提供基於事件本質的正確信息，不誇大或縮小事實，不欺佈未經證實的信息。

## 洞察力

- 對市場與政策變化有預判，能把握影響市場的潛在因素。
- 同時擁有醫藥專業知識和醫藥銷售技巧，對關鍵問題有準確的判斷。
- 預測工作中可能發生的後果，事前防範，控制和減少不良發展趨勢。

## 學習發展

- 主動思索工作中需要的提升，積極參加相關培訓。
- 深入了解市場最新的產品和技術，並能夠詮釋它們在行業、石藥內的應用前景。
- 及時反思與總結，努力進行實踐，將知識技能轉化為成果。

## 應變

- 對於政策變化，及時研讀和學習。
- 對於市場變化，及時調整營銷策略。
- 銷售計劃的變動有依據，並及時在策略、配套上跟進。

## 營銷人員職業行為規範重塑

### 合規營銷

本集團嚴格遵守《中華人民共和國醫藥行業標準》等國家法律法規、監管規定、行業準則和企業章程、規章制度等要求開展營銷活動。2022年，集團監察保衛部和營銷體系共同修訂了《員工廉潔自律行為管理制度》、《商務開發廉潔自律管理制度》、《營銷人員職業行為規範》等6項制度性文件，與市場營銷人員簽訂《廉潔自律承諾書》，持續推進負責任營銷體系建設，並在與醫療衛生專業人士溝通交流中傳遞產品信息，協助醫療衛生專業人士合理用藥，並提供前沿科學及教育資訊等。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《藥品說明書和標籤管理規定》等有關廣告及標籤管理的相關法律法規，確保廣告宣傳的合規合法。本報告期內，本集團未發生任何與產品標籤、營銷相關的違法違規事件。

本集團定期對銷售人員進行合規營銷制度學習，保證其充分瞭解集團合規營銷要求。2022年向各高管、市場營銷人員共開展了175次合規培訓及考核，100%覆蓋全體員工，人均接受合規營銷培訓時長1.2小時。培訓內容包括反商業賄賂、產品合規推廣、藥物警戒、營銷風險規避、案例學習、公開演講、市場傳播內容審核流程、社交媒體運營等。通過這些培訓，我們確保員工熟悉並遵守公司制度，在開展業務活動中規範營銷行為，共同維護公司的品牌和聲譽。

## 踐行商業道德

本集團對違反商業道德的行為零容忍，嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《關於嚴肅查辦和積極預防食品藥品監管領域職務犯罪的通知》等國家政策和法規，制定了《舉報政策》、《員工廉潔自律行為管理制度》、《失職瀆職追責管理制度》、《監督舉報和獎懲管理制度》等，建立並完善反舞弊的管控及監督舉報機制，通過內部控制、內部審計、反腐敗制度，有效防範和控制本集團的舞弊風險。

### 反貪腐培訓

本集團積極開展合規培訓，在本報告期內，完成所有員工全面的商業道德培訓，內容包括：反腐敗反舞弊培訓、廉潔制度培訓、高管廉潔自律培訓和典型案例學習。

### 舉報渠道

為了協同內外共同監督合規和商業道德規範的履行，打造誠信經營氛圍，本集團制定了《監督舉報和獎懲管理制度》，對舉報要求、舉報範圍和調查流程進行明確的要求，所有員工均可以通過郵箱、電話、網站及微信等渠道進行實名或匿名舉報投訴。

舉報電話：**+86-(0)18931872760 (24小時)**

舉報郵箱：**cspcjwjb@mail.ecspc.com**

信函舉報：河北省石家莊市高新區中山東路**896**號石藥集團監察保衛部收

郵政編碼：**050035**

### 舉報者保護

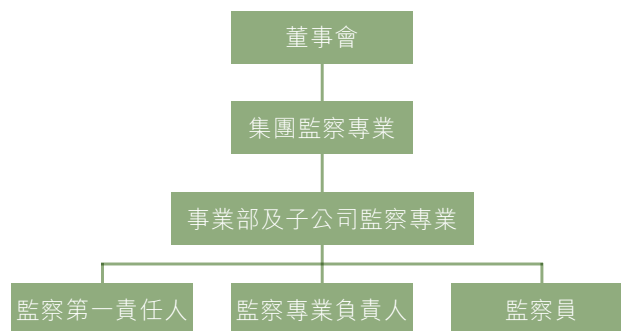
本集團最大程度地保護舉報人，加強制度建設，避免其因舉報行為而受到不公正的待遇或打擊報復。對舉報人身份信息和舉報內容的查看權限嚴格限制，我們禁止任何人員對外透露舉報人的身份信息，也禁止任何對舉報人進行打擊報復的行為。如若發現信息洩露、打擊報復舉報人的情況，觸犯法律的，我們將依法移送司法機關處置。

同時，對於舉報受賄、行賄、索賄、收受回扣、接受不符合合規規定的禮品及不當饋贈等情況，且提供有效線索的員工，本集團核實後將予以獎勵。

## 內部監察與審計

本集團管理層負責監察風險管理及內部監控的評估，並已就本年度的風險管理及內部監控系統向審計委員會及董事會進行了匯報並確認其成效。

本集團監察部門是石藥集團授權從事腐敗行為調查的專職部門，始終貫徹落實預防為主、防控結合、動態管理、風險體系全覆蓋的風控理念，監察部門以監督體系高效、風控能力提高，營造風清氣正、乾淨幹事的工作環境為目標，致力於推進預防、監督、教育、懲處工作。集團各級單位的負責人是本單位廉潔自律工作的第一責任人，在各單位均設有監察第一責任人、監察專業負責人及監察員，保證各單位監督無死角，橫向到邊，縱向到底。



## 內部監察

本集團成立的獨立監察保衛部門致力督促員工廉潔履行職務及守信從業，憑藉具約束性的內部政策以防止貪污腐敗，從而樹立廉潔形象及營造「以廉為榮、以貪為恥」的企業文化氛圍。此外，專責的法規部門密切關注國家對《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他相關法規的發展，確保各成員企業的業務合法合規地進行。監察保衛部由集團副總裁擔任總經理，直接對董事會負責。

### 監察合作

加入陽光誠信聯盟、企業反舞弊聯盟兩大反舞弊組織，並於年內多次參加兩大聯盟開展的培訓及學習活動。通過加強監察人員對外交流及實現信息共享，我們致力與先進企業對標和及時吸取外部先進的監察經驗。

### 開展巡察

本集團已建立對內部運營全方位及全過程的監控體系，從而防範和化解各種經營風險。2022年，本集團開展了對集團成員企業的巡視巡察工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。另外，通過對監察人員的業務技能提出更明確要求，提高監察人員在監督和檢查過程中發現和處理問題的能力。

### 廉潔教育

為加強廉潔從業教育工作，以及營造依法經營和廉潔從業等良好風氣，監察保衛部在集團範圍內開展全員參與的廉潔從業教育活動，並於本報告期內組織7次廉潔教育培訓活動，致力建立和完善重點崗位的廉潔自律規定。同時，我們要求各級管理人員、重點崗位人員築牢拒腐防變的思想道德防線，並組織高管簽訂《高管廉潔自律承諾書》。

## 內部審計

本集團設立內部審計部門負責對集團進行統一審計管理，主要對集團總部及所屬單位的重大經濟活動、財務收支、內部控制、風險管理以及所屬單位關鍵管理人員離任等經濟責任履行過程等情形，識別業務風險點、管理風險點進行針對性審計，實施獨立、客觀的監督、評價和建議，合理保證經營信息的真實性和完整性以及經營活動的效率和效果，提升內控執行質量，對監督過程中發現的內部控制缺陷，依據缺陷情況按照既定的程序向管理層通報、報告，並及時跟蹤整改，確保內控制度的有效實施，出具審計報告，以促進集團完善治理、實現目標。

年度內，內部審計部門已開展 20 餘項專項審計及全面審計，聚焦研發開支、採購招標、在建工程管理及銷售費用管控等重點領域，覆蓋研發體系、集採體系、工程項目、銷售體系等重要板塊。該部門通過詢問、觀察、檢查、監盤等方法對重點領域開展專項審計，強化審計業務的廣度和深度，及時發現運營過程中的管控缺陷，揭露業務風險點，有效規避潛在風險，逐步完善內控體系建設。同時，內部審計部門對審計發現的問題整改情況進行持續跟蹤，以提升審計整改的效果，保障內部審計監督職能的履行。

2022 年，審計部在董事會上提交了《年度風險評估及內控檢討報告》，供集團董事討論並通過。

0  
貪污訴訟案件數量

# 強創新，成果豐碩

## 研發創新

石藥集團的前身是1938年建於晉察冀邊區的衛生材料廠。經歷80餘年的發展，石藥集團從以前生產紗布到如今能研發生產創新藥，從以前路人眼中的「化工廠」到如今具有國際化的研發體系，出口產品從以前論「噸」賣的原料藥，到如今以「片」為單位的新藥。石藥集團已經從石家莊的「石藥」，進入世界千強藥企（25位），已然成為世界的「石藥」。在這個過程中，我們依靠的是國家創新政策的引領、持續的創新及乘勢而為。

石藥集團始終以「善報即價值」為初心，力行至善，以創新創造價值，成果豐碩。





石藥集團是科技部、國資委、中華總工會等三部委認定的「國家創新型企業」，在國內擁有一流的高新藥物孵化基地—石藥集團中央藥物研究院。2022年研發投入39.87億元，2019年-2022年的研發投入年複合增長率達到25.84%。目前已建立了擁有2000人的研發團隊，包含千名碩士、博士等高學歷人才，並在創新藥、仿製藥、生物藥、抗體藥物等方面，建立了完備的研發體系，躋身國內一流的研發型製藥企業。



#### 研發團隊

**2,000+** 人研發團隊  
**200+** 博士及海外  
高端研發人才

#### 研發中心

在中國及美國均設有  
研發中心  
2022年研發投入  
近**40**億人民幣

#### 技術平台

**8**項國家級科技榮譽  
**2**個國家重點實驗室  
**8**個研發技術平台

#### 在研項目和專利

**100+** 創新藥項目  
**1,500+** 專利申請  
**800+** 件專利授權

#### 在科技項目及獎勵

**86**個國家科技項目  
**8.1**億元政府財政支持  
**8**個國家級獎勵

## 世界的「石藥」

在創新驅動的戰略指引下，公司目前的研發團隊、研發中心、技術平台、在研項目及政府支持等方面，均走在行業前列。未來，石藥將堅持「四大驅動力」保障穩定增長。



## 研發策略

2022年，石藥集團以「解決普遍的健康問題，提高藥品可及性」為己任，以臨床價值為導向，尋找新靶點、新技術、新治療，聚焦抗腫瘤、抗感染、精神神經、心血管、免疫與呼吸、消化與代謝六大重點治療領域。



## 研發成果

2022年度，獲得的上市產品批件共18個，其中已經投產項目12個，佔總批件數量的67%。度維利塞膠囊為一類創新藥，鹽酸米托蒽醌脂質體注射液是全球獨家上市的具有自主知識產權的高端製劑產品。唑來膦酸注射液、硝苯地平控釋片、甲磺酸侖伐替尼膠囊中標國家第7輪帶量採購，並已執標。

2022年度，集團獲批臨床批件數量14件，其中首發適應症中國臨床批件8件，新增適應症中國臨床批件6件。

首發適應症中國臨床批件(8)	
注射用SYHA1908(實體瘤)	SYS6006(新型冠狀病毒mRNA疫苗)
SYHX2005(實體瘤)	注射用柔紅黴素阿糖胞苷脂質體(AML)
烏司奴單抗注射液(銀屑病)	順鉑膠束注射液(實體瘤)
SYHX2009片(實體瘤)	SYS6002(實體瘤)

新增適應症中國臨床批件(6)
注射用前列地爾脂質體(造影劑誘導的急性腎損傷)
TG103注射液(非酒精性脂肪性肝炎)
TG103注射液(阿爾茨海默病)
多恩達(視神經脊髓炎譜系疾病)(NMOSD)
多恩達(聯合治療鼻咽癌)
SYHX1901(重症新型冠狀病毒肺炎)

## 新冠疫苗和藥物研發進展

2022年，作為民族製藥領先企業，石藥集團積極肩負更大社會責任，在新冠病毒防治領域快速佈局，mRNA新冠疫苗正在臨床階段，全球自主知識產權的口服小分子抗新冠病毒3CL蛋白酶抑制劑SYH2055、治療重症新冠成人患者的JAK/TYK2抑制劑SYHX1901片均已獲批臨床。

### SYHX1901片研發進展

- 1、 一類全球創新藥：
- 2、 分子化合物JAK/TYK2抑制劑
- 3、 2022年11月3日獲批臨床

### mRNA(SYS6006)疫苗進展：

- 1、 已開展6項臨床研究
- 2、 關鍵原、輔料實現自主生產
- 3、 已建成符合GMP要求的生產車間，具備快速產業化能力
- 4、 於2023年3月在中國獲批納入緊急使用

SYHX1901片



12月7日，本集團開發的SYH2055已獲中華人民共和國國家藥品監督管理局批准，可以在中國開展臨床研究。SYH2055為本集團開發的一款擁有全球自主知識產權的口服小分子抗新冠病毒3CL蛋白酶抑制劑，為中國1類化學藥品的全球創新藥。

該產品通過作用於新冠病毒主蛋白酶（Mpro/3CLpro）抑制病毒前體蛋白的切割，進而阻斷病毒複製並發揮抗新冠病毒的作用。臨床前研究表明，該產品對包含Omicron BA.4、BA.5變異株在內的當前主流突變毒株均具有強效和廣譜的抗病毒活性。

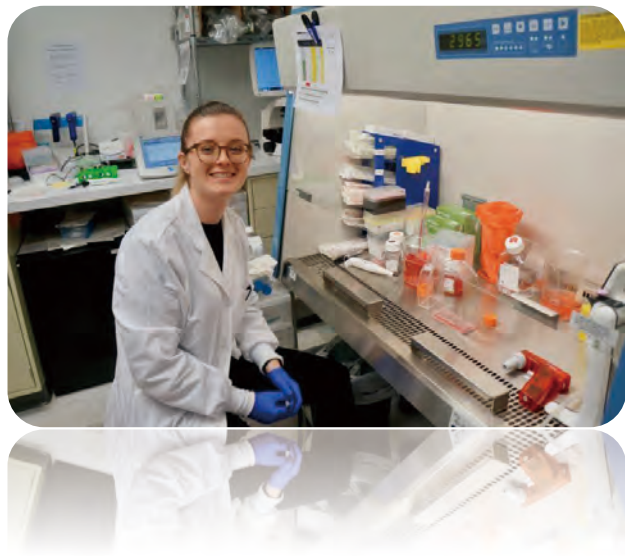
2023年，巨石生物疫苗基地建設全面展開，已經建成了50000m<sup>2</sup>的標準廠房和8000m<sup>2</sup>的低溫冷庫，具備了生物疫苗快速批量化生產能力。同時，依託冷鏈物流配送能力，生物製劑全產業化鏈條快速形成，為集團可持續發展注入新動能。





## 國際化驅動

石藥集團已經構建了海內外一體化的研發體系，國內研發側重小分子創新藥研發、生物藥開發、新製劑研發和仿製藥研發。美國研發中心總部位於普林斯頓，在加利福尼亞、德克薩斯、新澤西三地分別建有三個研發中心，主要側重抗體創新藥的開發。集團創新產品均實行中美雙報。





經過多年深耕佈局，石藥集團國際化在2021及2022年度取得業績如下：

2個	全球首創	14個	海外臨床新品種	9個	孤兒藥
<p>多恩達</p>  <p>克必妥</p> 		<p>NBL-012、NBL-015、 伊立替康脂質體、 SYSA1801、馬來酸左氨氯地平、 米托蒽醌脂質體、JMT601、 丁苯酞、NBL-020、 CPO-204、雙抗M701、 ALMB-0166、SYHA115、 ALMB-0168</p>	<p>DP303c 多西他賽白蛋白結合型 NBL-015 SYSA1801 米托蒽醌脂質體 丁苯酞 JMT601 ALMB-0166 ALMB-0168</p>		

部分在研優勢產品

**JMT103(RANKL)**：全球首個遞交新藥上市申請的IgG4亞型全人源抗RANKL單克隆抗體。  
**SYHA1908**：新一代高效、低毒的紫杉烷類化合物，適應症為實體瘤，全球尚無同類產品上市。  
**JMT601**：治療瀰漫大B細胞淋巴瘤，全球首個進入臨床階段的抗腫瘤同類藥物，獲得美國FDA頒發快速通道資格認定。

## 知識產權保護

知識產權是企業的核心戰略資源，亦是綜合實力與競爭力的核心要素。本集團緊抓國家深化醫藥衛生改革和支持醫藥企業自主創新能力建設的機遇，依託企業自身研發資源優勢，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系。同時，我們亦積極推進自主創新體系的建設，努力實現以知識產權戰略引領企業發展，從而提高研發能力和企業核心競爭力。



本集團設有知識產權管理的專責部門，並遵照《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《企業知識產權管理規範》、《專利合作條約》、《巴黎公約》及各國知識產權法律法規的規定等，在法律框架內積極佈局專利、保護研發創新，同時避免自身侵犯他人知識產權。

集團不時對企業知識產權工作進行全面診斷分析，圍繞核心產品制定並逐步完善專利申請、保護及規避風險的相關策略。在仿製藥開發方面，集團通過專利規避、專利挑戰、等專利到期後上市及尋求專利許可等多種方式解決仿製藥上市問題。

## 專利保護

本集團基於「激勵創新，防控風險，有效運用知識產權，提高集團核心競爭力和知識產權戰略優勢」的管理方針，建立了完善的知識產權管理制度，形成了與本集團自身經營發展與新藥研發相適應的專利保護策略和專利保護體系，合理佈局知識產權，著重對核心研發成果進行多角度，全方位的知識產權保護，並自立項至產品上市全過程進行定期專利預警分析和風險管控，以規避侵犯他人知識產權的風險，同時合理運用法律手段維護本集團的知識產權合法權益。

### 風險識別

- 對主要競爭對手的產品、技術和專利定期追蹤與分析
- 及時報告發現的他人侵犯集團知識產權及集團可能存在侵權風險的情況

### 合法維權

- 運用行政和司法等法律手段保護集團知識產權，同時在尊重他人知識產權的前提下，維護集團的合法權益

### 化解風險

- 通過評估選擇適宜的爭議解決方式，如行政裁決、訴訟、仲裁、和解等，妥善解決知識產權糾紛

## 專利成果

本集團亦非常重視知識產權的保護，積極為各研發項目申報各種專利，2022年度，本集團申請專利214件，其中國內申請148件，國外申請66件；取得專利授權58件，其中國內授權36件，國外授權22件。

項目	分類	2021	2022
申請專利	國內申請	140	148
	國外申請	64	66
合計		204	214
專利授權	國內授權	64	36
	國外授權	24	22
合計		88	58

## 中國專利金獎

2022年7月26日，國家知識產權局關於第二十三屆中國專利獎授獎的決定公佈，本集團中奇公司和恩必普公司共有的發明專利ZL02123000.5「丁苯酞環糊精或環糊精衍生物包合物及其製備方法」榮獲「中國專利金獎」（總數30-該專利序號1），這也是本集團第三次榮獲中國專利金獎。





# 以人為本，共贏未來

本集團秉承「尚賢用能，兼容並蓄，成事達人」的人才理念，尊重與愛護每一位員工，保護其合法權益。本集團建立了完善、規範的人力資源管理制度，涵蓋招聘與變動、工時與休假、薪酬與福利等方面；倡導平等和非歧視用工政策，確保員工不因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素遭受歧視；堅持合法用工，無使用童工或強制勞工的現象。

## 員工僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，依法維護職工合法權益，同時致力於規範集團內部管理制度及辦法，以上述法律法規為基礎，修訂《勞動關係管理制度》、《考勤假別管理制度》、《員工離職管理制度》等，全力構建和諧穩定的勞動關係，故此曾榮獲「河北省AAA級勞動關係和諧企業」和「全國就業先進企業」等稱號。本集團各成員企業廣泛採用多元渠道引進優秀人員，並一直堅守以下僱傭原則，確保員工得到最完善的法律保障：

此外，本集團遵守《聯合國兒童權利公約》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《2004年兒童法》、《2006年保障弱勢群體法》等公約及法規中有關未成年人保護的條款，嚴禁使用童工，我們在企業用工審核中嚴格登記審查，對未滿18歲的應聘者，將與政府婦女兒童機構聯繫，妥善安置，鼓勵其繼續接受教育。



- 01 依法使用勞工，簽訂合同，薪酬公平協商。
- 02 僱傭18歲以上員工，嚴禁使用童工。
- 03 保護員工休假權，及時獲得報酬權，禁止強迫勞動。
- 04 建立工會和職工代表大會制度。
- 05 反對任何形式的人權和勞動歧視。
- 06 保護女員工的合法權益。

目前石藥集團已與清華大學、北京大學等國內外100多所高校和科研院所建立了產學研合作關係，重點建立了6個緊密的產學研合作聯盟，12個聯合實驗室，產學研合作不斷深入開展。員工的管理素質和技術能力得到大幅度提升，有力地促進了企業生產管理水平的提高。經過國家發展改革委、教育部組織相關部門和專家，對各方推薦的企業參與產教融合情況進行評審和公示後，認定的63家國家產教融合型企業中，石藥集團是河北省唯一一家入選企業。石藥集團也同全國教指委合作開展研究生培養工作，具備研究生培養資質，開展了藥物工程研究生班等高端合作教育，培養中高層管理人員，極大地提升了管理人員的素質水平。

## 員工權益

本集團全力保障員工工作變動和離職、工時與休假、薪酬與福利等基本權利，反對強迫勞工。

為確保員工擁有暢通的溝通方式，本集團創建了線上、線下雙渠道模式：

- 1、 針對一線員工，通過電話、現場訪談的形式，了解員工對於人力資源業務體驗方面的感受，徵求員工意見，不斷完善流程與業務辦理手續。
- 2、 從入職源頭出發，不斷完善線上溝通方式，創建員工入職大禮包、人力寶典、人力冷知識專欄等項目，不斷向員工輸出人力知識，同步創建反饋機制，員工可通過線上反饋工作意見，並及時得到反饋。

### 變動與離職

員工工作變動與離職按照法律和公司規定執行，平等友好協商。

### 工時與休假

員工工作時長受法律保護；依法享有休假權利。

### 薪酬與福利

員工依法獲得勞動報酬；依法繳納社會保險等社會性福利。

## 員工多元化

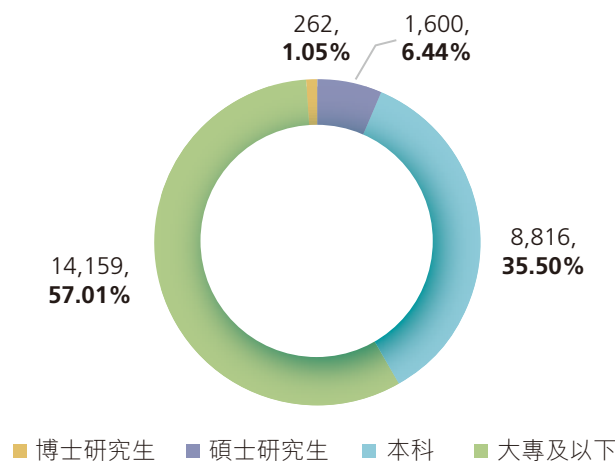
人才的多元化是公司持續發展的動力。本集團加強多元化背景人才的僱傭和保留，打造包容平等，兼容並蓄的企業文化。我們堅持通過公正平等的方式選拔與僱傭人才。堅持非歧視原則，不因學歷、宗教、國籍、工作背景、婚姻狀態、性別、民族（或種族）等原因歧視候選者。

截止至2022年12月31日，石藥集團員工總數為24,837人。其中男性佔比51%，女性佔比49%，員工性別趨於均衡，結構穩定。30歲以下人員佔比41%，整體呈現年輕化趨勢。

集團內部整體學歷水平有所提升，本科率達42.99%，碩士以上學位人員1,862人，佔比7.49%。集團高層管理人員佔比0.91%，中層管理人員佔比7.69%，基層管理者佔比11.13%，基層員工佔比80.27%，管理幅度約為1：4，管理水平較上年度提高。

學歷分佈	2022年度		2021年度	
	人數	佔比	人數	佔比
博士研究生	262	1.05%	191	0.77%
碩士研究生	1,600	6.44%	1,514	6.12%
本科	8,816	35.50%	8,871	35.85%
大專及以下	14,159	57.01%	14,170	57.26%
合計	24,837	100.00%	24,746	100.00%

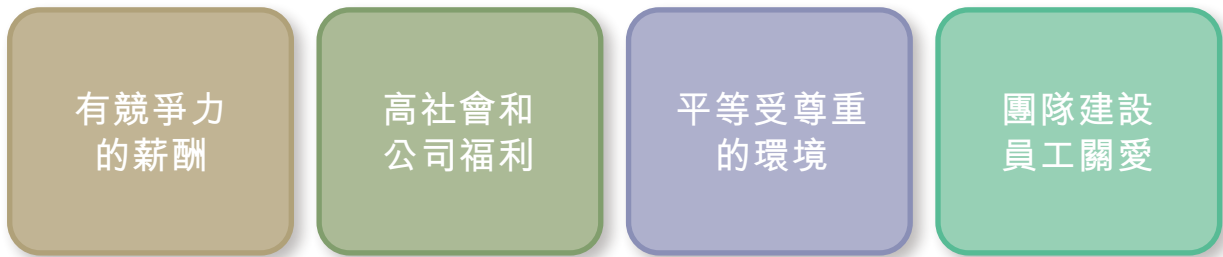
2022年度人員學歷分佈



# 人才發展

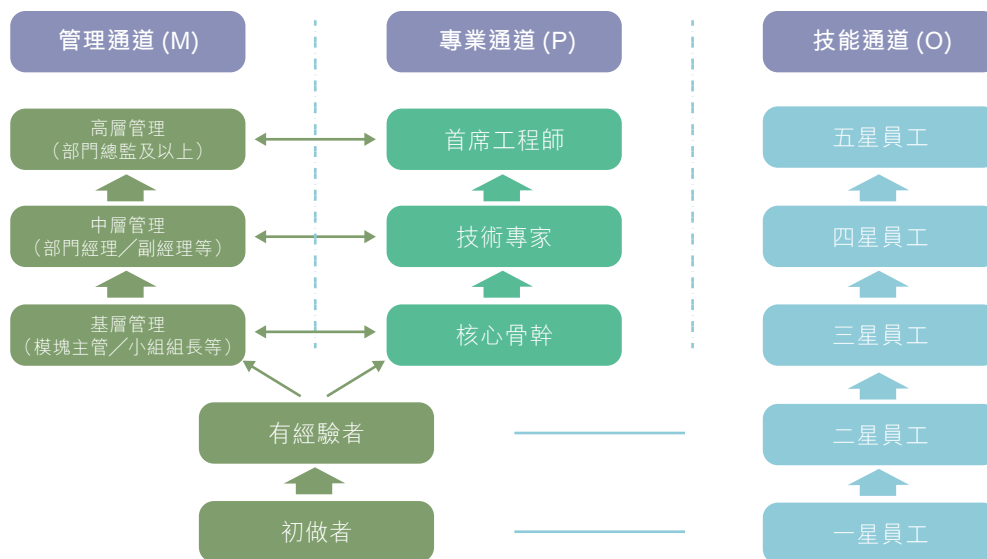
## 員工保留

本集團十分重視人才的發展與保留，採取多種措施保障員工留任。同時，我們按照《員工離職管理辦法》，具體了解員工的離職原因並分析總結，定期反饋員工離職率情況，為後續的員工發展與保留提供建議。



## 職位晉升

基於業務全球化發展需要，石藥集團提供明晰完善的能力培養體系，多通道職業發展並重，其中：管理通道（M）側重管理能力提升；專業通道（P）側重技術領域縱深發展，兩者跨職能、跨領域發展；技能通道（O）面向一線技能工人，讓每一位憑技能、靠本事、善創新的優秀技能人才都有實現人生價值的機會和通道。



## 薪酬管理

本集團推進「以績效為導向」的全面薪酬理念，將有限的資源優先傾斜給高績效、高潛力、關鍵崗位的員工，確保績效達成對應的獎金發放符合公司給員工匹配的全面薪酬，既有內部公平性又具有市場競爭力。集團統一化管理，統一績效結果，為人才跨事業部、跨地域發展、獎金等政策施行提供統一化基礎及標準。我們區分績效成績，拉開檔次，鼓勵卓越績效及優秀績效的員工，認可符合績效標準的員工，幫助低績效員工及時改進。

石藥集團每年根據市場薪資水平和績效結果適當調整員工薪資福利收入水平，另外通過績效獎金及股權激勵計劃，充分調動員工積極性和能動性，促使員工與公司實現共同發展和利益共享。

## 股權激勵

本集團已有採納購股權及股份獎勵計劃，以獎勵和激勵各級管理團隊和優秀骨幹、關鍵人才，與員工分享奮鬥成果。此外，於2022年，公司主要股東蔡東晨先生更透過其持有的公司向超過300名本集團員工授出約2.2億股本公司股份的獎勵。股權激勵計劃將更好地連接公司與核心員工，為公司與員工的長期共同發展提供堅實支撐。

## 薪酬福利

本集團依照國家及地區法律法規，為所有員工提供除基本工資、獎金外，依法繳納各項社會保險等福利，持續不斷的完善各項公司福利，充分保障員工利益。本集團研究制定專屬的福利政策及制度，並覆蓋集團各類型全體員工。我們通過互聯網及各項創新科技，為員工提供更好的服務不斷優化創新福利發放和宣傳形式。我們通過移動端應用平台推送員工福利情況，員工也可以在該平台隨時查詢各類薪酬福利及人事政策，讓員工們實現認真生活，快樂工作。



基本工資



績效獎金



社會保險



帶薪年假



節日福利



長期激勵



人才公寓



午餐補貼



福利體檢



免費班車



高溫補貼



子女福利

## 培訓與發展

本集團充分認識到人才即戰略，高度重視員工培養與成長，不斷完善優化培訓體系及發展方案，釋放員工潛能，助力員工成長。

本集團從發展戰略出發，充分考慮戰略、業務與人才之間的協同關係，剖析人才培養方向，分層分類搭建了「縱向到底、橫向到邊」的人才培養體系，覆蓋了從新員工模塊，技能人才模塊、技術人才模塊、管理幹部模塊等各個層級、各個類別的員工。同時，我們借助雲學堂線上數字化學習平台，線上、線下學習方式充分融合，為員工提供不間斷、貫穿式的培訓資源。集團還發佈了《培訓管理制度》、《內訓師管理制度》、《課程實施管理辦法》、《教學大綱管理辦法》等一系列制度文件保障培訓項目的順利進行，從而助力員工專業能力和綜合素養的提升。

#### 入職／崗前培訓

- 「未來之星」：校招新員工入職培訓
- 「新星計劃」：校招新員工入職300天能力提升培訓
- 「企業文化之旅」：社招新員工入職培訓（線下+線上）
- 各體系新員工專業技能培訓

#### 領導力培訓

- 高管學習日
- 高管領導力項目
- 高管MBA學歷提升項目
- 各體系中層領導力項目
- 一線領導力提升項目
- 車間主任／班組長培訓
- 企業管理賦能學習班

#### 崗位／專業能力培訓

- 研發體系
- 銷售體系
- 生產體系
- 職能體系
- 內訓與外部技能培訓／學習提升等形式相結合

#### 個人效能／通用能力培訓

- 時間管理
- 高效執行
- 商務禮儀
- 有效溝通
- 壓力管理
- 高效能人士的七個習慣

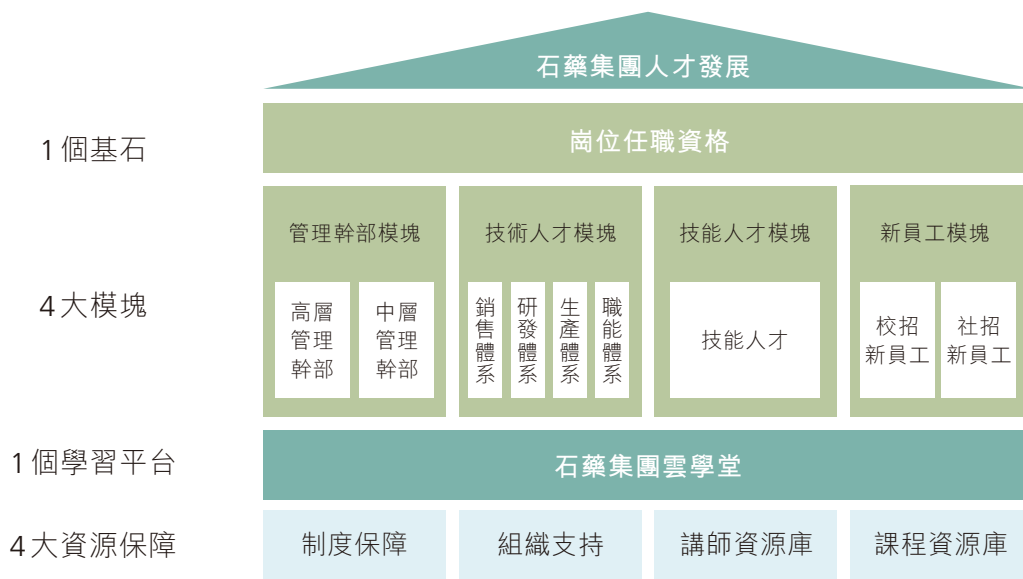
#### 人才項目與制度流程建設

- 人才盤點&高潛人才培訓計劃
- 各體系崗位勝任力模型及個人發展計劃（IDP）
- 集團制度宣貫
- 集團內部培訓師培養和激勵
- 培訓流程和培訓制度管理
- 培訓管理系統維護和管理

#### 構建學習型組織主題活動

- 石藥學習日
- 疫情員工關懷項目
- 石藥大講堂

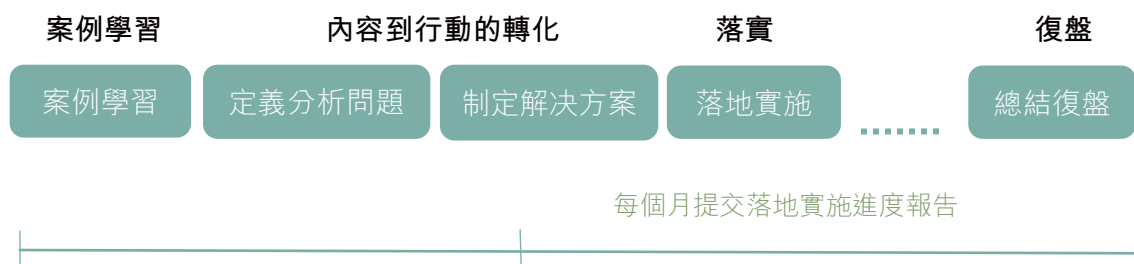




2022年，集團在充分需求調研的基礎上，結合集團戰略、業務痛點制訂了針對性年度培訓計劃，組織開展了各類培訓項目，營造人才培養的良好生態環境。

### 高管學習日

自2022年6月開始，石藥集團每月針對高層領導開展高管學習日項目，100%覆蓋了212位高層管理者。高管學習日以公司內部真實案例進行剖析，進行案例學習、內容反思、改進計劃、持續行動的行動學習，從高層建立學習氛圍，在案例反思和實踐改進中學習，向標杆學習，進一步提升高管管理能力，增強團隊凝聚力，統一思想並落實打造了學習型組織。



## 新員工培訓

員工是企業持續發展的重要力量，新員工是集團員工的重要組成部分，新員工培訓幫助新員工了解公司概況、企業文化及自己的角色，幫助他們建立良好的人際關係，從而更好地融入公司、高效工作、實現自我價值。

2022年，集團組織多場新員工培訓，覆蓋學員3,974人，100%覆蓋新員工，助力新員工成長。

高管面對面	公司政策制度	環境健康安全
企業文化	人力／財務介紹	自我管理綜合能力提升
廠區參觀	生產、研發、銷售體系介紹	拓展活動
		
		

## 僱主責任

石藥集團員工在多年風雨共進中，早已成為一家人，手足有難，家人總會在第一時間送上無私愛心。「石藥一家人」幫扶項目旨在關愛石藥集團大家庭的困難員工，對個人及直系家屬因重大疾病、意外事故、就學等情況導致經濟困難的員工進行無私救助，讓員工安心工作，健康生活。2022年度「石藥一家人」項目加大了幫扶力度，在幫扶範圍、幫扶額度等方面做了調整，更大力度為集團困境員工提供救助。本年度內，幫扶員工41名，幫扶資金120.66萬元。



# 職業健康與安全

石藥集團高度重視員工健康與安全，始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，致力於為員工提供健康、安全的工作環境。2022年，本集團持續加強職業健康安全管理体系的建設，工作環境治理、安全設施改進和投用，全面落實安全檢查，提高全員安全意識，確實保證員工職業健康與安全。



## EHS 方針、目標

- 「安全第一」— 保障員工的安全，是我們所有業務開展的前提。
- 「環境友善」— 我們為企業和環境的和諧發展而努力。
- 我們的EHS目標是追求零傷害、低污染，為建設一個安全、健康的環境而努力，綠色發展，創造美好生活！



## EHS 承諾

- 以人為本，追求無人身傷害的目標；
- 堅信任何事故都是可以避免的；
- 保護環境；
- 高效地利用原材料和能源，提供產品和服務；
- 將EHS視同為重要經營活動；
- 鼓勵全體員工共同參與健康、安全和環保的文化；
- 創建一個安全的經營環境，減少經濟損失、維護正常經營，保護本集團的整體利益及聲譽。



## EHS 政策

- 擁有系統的健康、安全和環保管理方法，確保企業活動遵守法律，並不斷地取得工作上的改進；
- 設定改進的目標和衡量標準，評估和報告自己在健康、安全和環保方面的表現；
- 要求承包商在管理其健康、安全和環保方面的事務時與本政策保持一致；
- 將健康、安全和環保方面的表現列入所有員工考核評比指標之中，並根據有關表現給予相應的獎勵；

本集團按照ISO14001《環境管理體系－要求及使用指南》、ISO45001《職業健康安全管理体系要求及使用指南》、GB/T 33000-2016《企業安全生產標準化基本規範》等的要求，以石藥EHS文化理念為引領開展環境、健康與安全(EHS)管理工作。2022年我們通過管理差距分析，制定並持續改進行動計劃，以提升EHS管理。本集團各成員企業實現了「五零一低」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故為零及低損工事故率）的職業健康與安全管理目標，並且已制訂事故事件經濟損失的年度目標，多年來沒有因重傷而損失的工作日數及因工而死亡的事務。

本集團明確安全生產相關目標，其中涵蓋重大人員傷亡事故目標、火災、爆炸事故目標、職業病發病率目標等。成員企業開展安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制建設工作，對生產工藝流程、主要設備安全防護、易燃易爆、有毒有害因素等風險進行辨識，並從組織、技術、管理、應急等方面逐項制定管控措施，按照不同安全風險等級實施分級管控。同時，各成員企業持續推行公司級、部門級、班組級的安全檢查，以及時發現安全隱患並進行整改，提升集團整體安全管理水平。

#### 職業健康安全管理目標



職業健康安全管理目標

- ◀ 輕傷以上責任事故為零
- ◀ 上等級消防責任事故為零
- ◀ 經濟損失5萬元以上責任事故小於10起
- ◀ 職業病確診人數為零
- ◀ 百萬工時事件率小於等於0.4

#### 職業健康安全管理績效

年度	死亡人數	重傷人數	總工時 (小時)	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時 可記錄事故率	職業病 確診人數
2020年	0	0	3,235萬	0.33	183	0.36	0
2021年	0	0	3,407萬	0.29	156	0.32	0
2022年	0	0	3,579萬	0.22	78	0.22	0

年度	職業危害因素 檢測率	人均EHS培訓 時長 (h)	EHS投入 (萬元)
2020年	100%	21.63	3,389.19
2021年	100%	23.69	3,696.38
2022年	100%	25.18	3,819.63

註：

1. 事故分類按照《企業職工傷亡事故分類標準》及國際OSHA標準對事故定義，本報告披露數據包括OSHA標準的損工事故。
2. 百萬工時輕傷率 = 輕傷數 / 總工時數 \* 1,000,000，其他以此類推。
3. EHS投入按照《企業安全生產費用提取和使用管理辦法》規定的安全生產費用和公司實際環保投入相加統計。

報告期限內，集團未發生死亡事故，重傷事故。發生輕傷事故11起，11人受傷。承包商未發生輕傷以上事故，未發生因自然災害造成的安全生產事故和次生衍生災害。

## 職業健康管理

本集團依據《中華人民共和國職業病防治法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《職業健康監護技術規範》(GBZ188-2014)、《工作場所職業衛生管理規定》、《職業病危害項目申報辦法》的規定，各級成員企業遵守各運營場所在地的職業健康有關的法律法規，制定《職業健康管理制度》和《職業健康檢查、檢測計劃》，定期開展職業健康危害因素的檢測，確保工作場所職業病危害因素限值符合國家標準，並將職業危害因素檢測結果進行公示，告知每一名員工。按照職業健康監護週期為每一位接觸職業危害因素員工進行崗前、崗中、離崗的職業健康監護體檢，體檢結果以書面形式告知每一名員工，維護員工健康和對體檢結果的知情權。建立員工職業健康監護個人檔案，定期組織進行職業病防治知識和PPE相關的培訓。

本集團嚴格執行國家關於建設項目職業衛生「三同時」的要求，始終堅持工作場所和新、改、擴建項目的職業衛生防護設施設計、論證，嚴格實施竣工項目的職業衛生防護設施驗收，強化職業健康相關防護設施的日常維護管理，努力為員工營造健康安全的工作環境。

## 安全生產

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，在ISO45001《職業健康安全管理体系要求及使用指南》體系架構下，組織健全統一的EHS管理體系，設立安全管理機構和專職安全管理人員，推動實施雙重預防機制、安全生產標準化、清潔生產與EHS體系的有效融合，細化安全生產管理工作，規範人員、設備、流程等管理標準，全面實施安全生產責任制，以推動石藥集團文化特色的EHS文件建設。截止2022年，集團成員企業已獲得OHSAS18001、ISO45001及地方安全標準化管理體系認證、和省市級安全文件建設示範單位稱號。



## 風險分析與管控

本集團在全面風險管理和EHS管理體系框架下，建立《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》、《石藥集團高風險管理制度》等內部管理制度，依靠工作風險分析(JHA)、危險與可操作性分析(HAZOP)和作業條件危險分析法(LEC)等方法對研發過程、生產過程、變更等作業活動中存在的危險有害因素進行辨識和評估，並依據評估的結果採取風險分級管控措施。重大風險由子公司高級管理層負責治理，中級風險由子公司中級管理層負責治理，低風險由車間/班組負責治理。重大、較大風險崗位建立崗位、班組長、專技人員風險檢查清單，即「三個清單」，落實較大以上風險的日常管理。



## 安全檢查

本集團在EHS管理體系的架構下，集團與成員企業均建立了EHS檢查和隱患排查相關管理制度和標準，基於風險評估結果，對採取的風險管控措施進行定期的評審和回顧，制定了崗位、班組長、專技人員風險排查清單，即「三個清單」，以全面驗證風險管控措施的有效性和穩定性。在報告期內，本集團各成員企業進行EHS檢查共計983次，排查隱患2,189項，整改率100%，有效降低了事故、事件的發生率。



高層檢查



專項檢查



監督檢查



日常檢查

983

EHS 檢查次數

2,189

排查隱患項

100%

隱患整改率

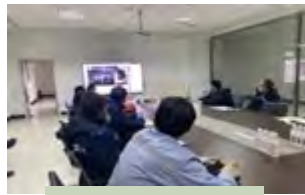
2022 年

## 安全培訓

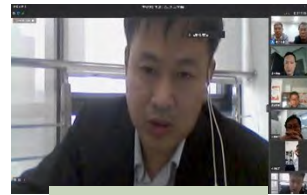
本集團成員企業亦按照國家法規《中華人民共和國安全生產法》、《生產經營單位安全培訓管理規定》的要求，建立健全了《EHS教育與培訓管理制度》，制定年度《EHS培訓計劃》，定期組織員工線下面授培訓，有獎知識競賽等活動。集團建立了「絢星」信息化培訓平台，各成員企業利用此平台對員工進行網絡授課和視頻培訓。培訓主要包括新員工三級安全教育、員工轉崗培訓、安全操作規程、消防及應急知識培訓、職業健康等有關知識的培訓。各成員企業堅持員工崗前培訓，對當日工作內容、風險分析、EHS注意事項等進行培訓和說明。



現場授課



視頻培訓



網絡授課



專項培訓



知識競賽



班前培訓

### 2022年成員企業部分典型的EHS教育培訓

## 危險化學品管理

本集團各成員企業亦按照國家法規《危險化學品安全管理條例》的要求，建立《危險化學品管理制度》，並對危險化學品建立從採購、存儲、使用到報廢的管理流程。危化品過程安全控制採用：儀錶保護系統（IPS）、安全聯鎖系統（SIS）、緊急停車系統（ESD）、壓力保護系統（HIPPS）、火氣保護系統（F&GS）、安全監控系統、可燃有毒氣體檢測系統（GDS）等自動化控制系統，確保危化品和工藝過程的安全。



## 安全應急演練

本集團在EHS管理體系框架下，制定《石藥集團應急管理制度》，建立了集團、子公司、車間、班組四級應急管理體系，組建了三支標準化專業消防應急隊伍，配員共計50人，6輛大型消防車，各成員企業均建立了應急救援隊伍，建立了多個微型消防站。同時為強化全體員工的安全防範意識和應急救援技能，集團各成員企業針對各類安全隱患開展多種形式的應急演練，包括綜合應急演練、專項應急演練、消防演練等，有效的提升了員工處置風險的能力，防範事故、事件的發生，將事故影響降低到最小。



專業應急救援隊伍



應急比武



車間演練



綜合應急演練



專項演練



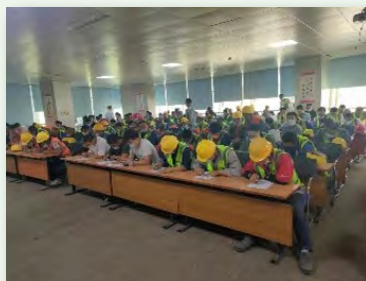
## 承包商安全管理

本集團高度關注承包商安全管理及嚴格實施承包商資質審核，包括安全生產許可證、資質範圍等許可，並要求承包商在合同簽訂時同時簽訂安全協議書及培訓安全管理機構及專職安全管理人員，堅持對承包商人員進行入場安全培訓和安全檢查，以促使承包商履行安全職責和責任及降低承包商帶來的安全風險影響。

本集團制定了《工程項目安全文明施工標準化指導圖冊》，以推動項目施工管理科學化、標準化、規範化，打造集團工程項目現場安全文明施工標準化，指導成員企業項目施工安全文明施工管理。



工程項目安全文明施工標準化指導圖冊



承包商培訓考核



## 企業安全榮譽

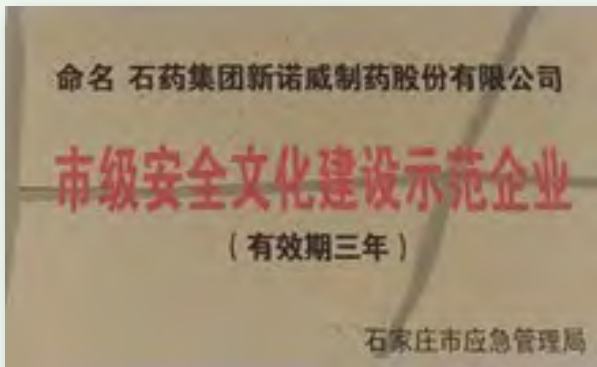
本集團成員企業中諾、恩必普、新諾威等公司分別榮獲省市級安全文化建設示範企業、省級職業健康企業。



中諾



恩必普



新諾威



中諾藥業

# 同創共享，攜手前行

本集團秉承「專業廉潔，誠信共贏，打造健康供應鏈」的採購理念，堅守「公平、公正、綠色透明」的採購原則，以共贏為目的，誠信經營，建立上下游互信、互利的合作關係，實現整條供應鏈的持續穩定、低成本、低風險運營。

## 供應鏈風險

在供應鏈風險管理中，本集團開展全過程的、全員參與的供應鏈風險管理，從風險事件的事先預防、事中控制到事後改進。

本集團採取多級供應商、供應鏈互信、合作契約書、信息共享、建立以可持續發展供應鏈為主要內容的業務可持續性計劃(BCP)等措施，以應對氣候環境、政策法規、質量、EHS、物流、資金等因素對供應鏈的影響。

同時，本集團集採中心制訂了《採購應急預案》，對採購業務部門的執行情況進行督導，並為與應急預案密切相關的管理人員提供專項培訓，新業務員的入職培訓也包括應急預案的內容，確保應急預案的貫徹執行。





## 供應鏈管理

石藥集團秉承「專業廉潔 誠信共贏 打造健康供應鏈」的採購理念，致力於打造公平、公正、綠色透明的經營環境，不斷增強供應鏈競爭能力，實現整條供應鏈持續穩定、低成本、低風險運營，提升企業核心競爭力，為企業持續健康穩定發展保駕護航。

集團集採中心依據採購物資類型、採購金額和保供風險，將供應商劃分為戰略型供應商、瓶頸型供應商、槓桿型供應商和一般型供應商，並進行分類管理。集採中心通過與供應商簽訂長期或年度合作協議、預付定制費用、年度招標等方式，降低斷貨風險，增強供應保障能力，保障集團產品生產平穩、質量穩定、成本可控。

在合格供應商台賬中，對於經銷商經營的物料，集採中心按照非生產物料和生產物料進行差別管理。對於非生產物料，我們要求經銷商在資質文件中提供代理協議等證明性文件。對於經銷商代理的生產類物料，我們將該物料的生產商同步納入合格供應商進行管理，即在新增經銷商時同步審核及備案對應生產商的資質，並依據物料性質進行供應商函審或現場質量審計，物料到貨入庫時需附生產商出具的合格檢驗報告，確保經銷商提供產品的渠道合法、質量穩定可控。

集採中心會同各子公司質量管理部門、使用部門開展供應商年度評價，評價涉及供應商供貨質量、價格、交期和EHS體系建設等維度。集採中心依據評價結果淘汰落後供應商，並將評價結果作為招標比價的綜合評分環節的權重依據。

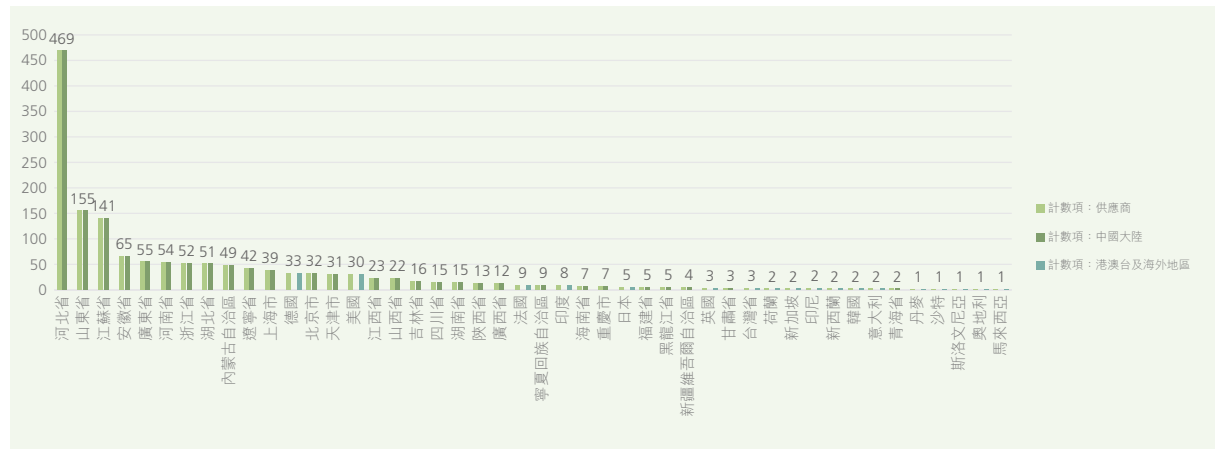
本集團注重與供應商溝通學習、共同成長，通過視頻培訓、網絡培訓等方式培訓供應商掌握SRM系統使用，實現自動在線維護變更供應商資質、接收投標邀請、在線報價、在線查詢中標結果和接收訂單、在線預製發票並查詢付款進度等功能。本集團抽調跨專業、高水平人員組成的供應商審計小組，在供應商審計過程中，結合發現的問題與供應商進行現場交流，並提出針對性的改進提升建議。我們邀請供應商來公司現場參觀交流，分享公司先進生產經驗和管理經驗，助力化工、農副、包材等不同領域供應商瞭解藥品質量管理規範和質量體系建設要求，幫助供應商特別是中小型供應商提升綜合管理水平，為供應鏈持續穩定、低成本、低風險運行提供保證。

2022年，集採中心通過石藥集團電子採購平台的推廣應用，不斷建立健全《石藥集團集採中心生產／非生產類供應商管理制度》、《生產／非生產類物料採購管理制度》等制度文件，從供應商尋源、開戶、審計、評價、質量管理、分類和淘汰等方面開展供應商全生命週期管理，推廣綠色低碳採購理念，優先選擇通過環境管理、職業健康管理、社會責任標準等體系認證的供應商，並將供應商台賬與相關資質關聯進行動態管理，持續調整優化供應商結構。



## 供應商分佈

2022年，石藥集團供應商總數1,501家，其中中國大陸1,393家、港澳台及海外地區108家，分佈詳見圖表。

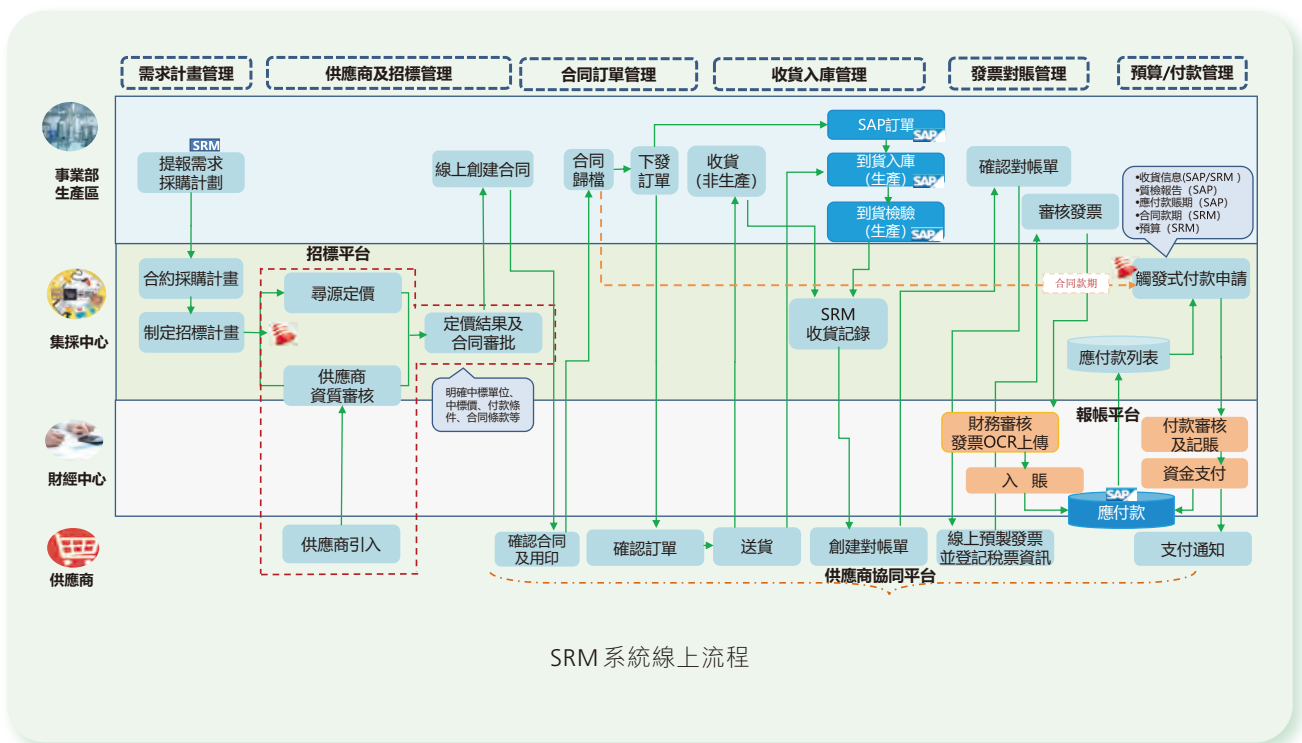


本集團關注供應商ESG表現，並將其納入供應商開發、評價和淘汰時的綜合考量。我們不僅會從供應商EHS體系建設等方面分析供應商分佈的合理性和優化方向，還關注採購物料本身安全環保屬性，如(1)在合同中約定供應商送貨使用天然氣燃料或國六排放標準的車輛，危險化學品、劇毒、易制毒化學品運輸車輛必須符合國家相關法律法規要求；(2)使用水相酶法生產工藝的阿莫西林、頭孢類氨基苄等原料替代化學法原料，支持原料生產過程中減少化學溶媒的使用和揮發；(3)將單支裝西林瓶注射劑產品的塑料托、泡沫托替換成紙盒紙托一體的西林瓶異形盒，減少不易降解的塑料製品用量；(4)通過將部分包裝桶、托盤返還給供應商清洗合格後循環使用等做法降低包裝材料消耗量，減少對環境的不利影響。

## 招採全程線上辦

為了打造公平、公正、綠色透明的經營環境，集採中心於2019年開始應用石藥集團電子採購平台（簡稱SRM）開展採購業務並持續對平台進行優化和升級，現已實現從供應商開戶申請到開發完成自動維護到線上合格供應商台賬，招標書維護創建時自動帶出全部合格和潛在供應商，以及開標、評標、中標結果確認、合同簽訂、採購訂單發佈全部在SRM系統操作。

2022年，本集團推進SRM系統進一步對接SAP和報帳系統，鏈接SAP物料入庫、檢驗數據，在SRM系統創建開票申請、實現發票匹配、入帳，自動生成預算、以發票創建付款審批、付款審批自動推送到報帳系統進行付款，兌現對供應商嚴格按照合同約定及時準確付款，實現招採業務全程在SRM平台閉環管理。



SRM系統線上流程

### 供應商廉潔承諾

集採中心定期在SRM平台首頁通知公告欄發佈石藥集團業務客戶廉潔交易告知書，確保所有業務在公開、公平、公正的環境下，以直接、透明的方式進行。對內要求所有相關工作人員入職之初簽訂《採購人員廉潔自律承諾書》和《相關利益申報表》及線管人員嚴守職業操守，不得接受任何形式的饋贈、宴請或商業娛樂活動，不得以任何方式謀取不正當利益。對外要求所有供應商在合作之初與我公司簽訂《陽光合作協議》，構建廉潔、誠信的合作關係，在日常業務中供應商遇到我公司相關人員不公正做法，可以通過石藥集團唯一權威舉報渠道進行舉報。同時，石藥集團制訂了《石藥集團有限公司失信黑名單管理制度》，對於出現違規操作的供應商，除按陽光合作協議規定之標準追究違約責任外還對供應商及供應商法定代表人、股東、實際控制人有關聯的公司在全集團範圍內的新項目合作等方面給予重點限制，並列入石藥集團《失信黑名單》，重點監督。

### 供應商審計

集採中心每年對合格供應商從質量、價格、服務、交期和環境、安全等資質認證維度開展績效評估，並對重要供應商由公司QA部門牽頭成立供應商審計小組進行審計。集採中心對供應商從廠房、設備、設施、人員培訓、生產過程、包裝運輸、質量控制、體系認證情況等方面進行針對性線上或現場審計，檢查供應商《質量保證協議》履行情況，並形成審計報告，對出現嚴重缺陷的供應商暫停供貨，整改不合格的予以淘汰；對於一般缺陷，要求供應商限期進行原因分析，制定糾正與預防措施，並出具審計整改報告。集採中心依據《藥品生產質量管理規範》對供應商按照不同物料分級進行質量管理，促進供應商不斷提高產品質量和供應保障能力，保證供應鏈持續穩定為公司提供高質量產品和穩定供貨保障。本報告期內，共計審核（資料函審和現場審核）供應商510家，通過審計的供應商510家。

# 環境友好，綠色降碳



本集團積極響應中國「2030 碳達峰，2060 碳中和」自主減排的雙碳戰略目標，秉承「預防為主，源頭減排、持續改進，合規運營，建設綠色工廠」為環保管理方針。認真貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，緊緊圍繞「綠色和持續發展」的發展戰略，引領成員醫藥工業綠色低碳轉型，將環境保護和可持續發展納入企業發展戰略，始終積極地降低環境負荷，追求綠色製造，為社會綠色可持續發展貢獻力量。

## 環境管理

依據各級政府發佈的環境管理方面的法規標準，我們建立和修訂了《環境保護責任制》、《組織環境分析與相關方施加影響控制程序》、《環境因素識別和評價控制程序》等環境管理的內部管理制度和標準，各成員企業全面實施規範化管理，降低資源消耗、減少廢物排放、提高產出效率的目標，努力打造環境友好型、綠色降碳型的綠色企業。

報告期內，公司未發生重大環保處罰，全年無因污染物超標與違規排放而收到處罰的事件。

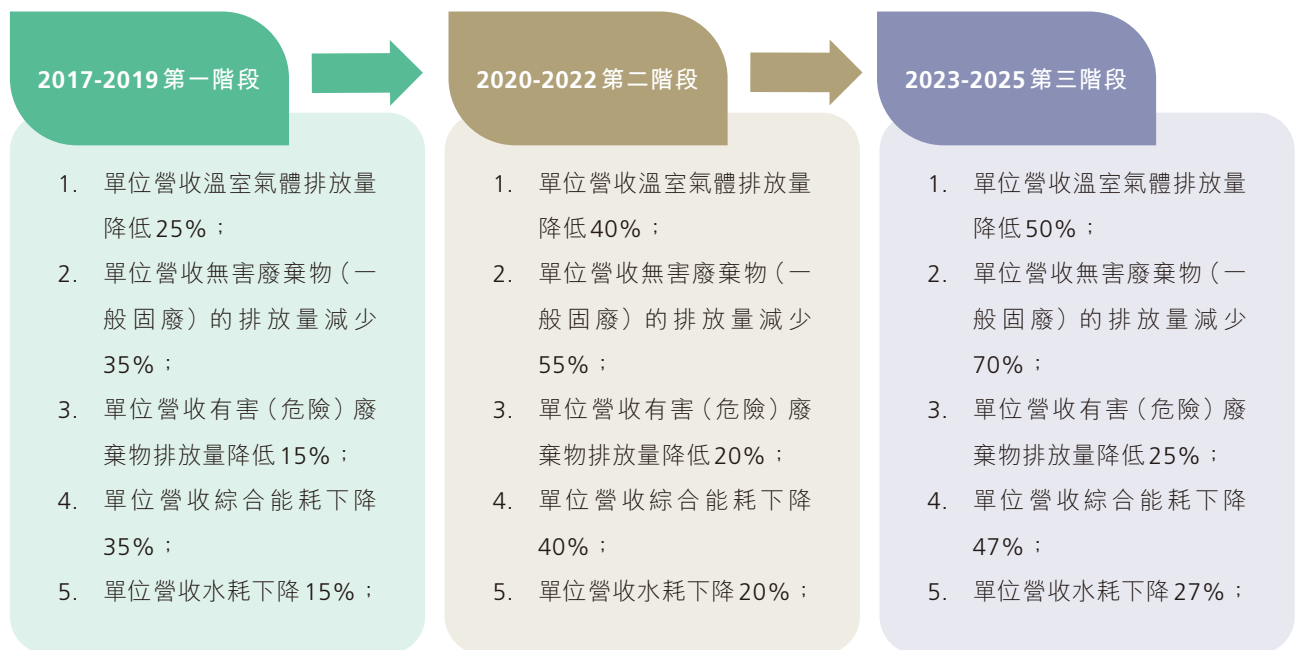
## 綠色發展目標

2022年，本集團堅持執行2021年調整的「環保2025計劃」，強化過程控制，致力於環保2025總體目標的實現。

「環保2025計劃」	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 單位營收溫室氣體排放量降低50%；</li><li>✓ 單位營收無害廢棄物（一般固廢）的排放量減少70%；</li><li>✓ 單位營收有害（危險）廢棄物排放量降低25%；</li><li>✓ 單位營收綜合能耗下降47%；</li><li>✓ 單位營收水耗下降27%；</li></ul>
------------	--

\* 減排目標以2017年排放量為基準，下同

## 階段目標





## 綠色工廠建設



20,455 餘萬元

本集團持續加大環保投入，對標業內先進企業及優秀標準，從環保技術改進、新能源設備投用、高耗能設備迭代等方面，著力打造綠色型工廠。2022年，本集團在綠色工廠提升及改造方面投入共計達20,455萬元。



石藥集團百克（山東）生物製藥有限公司

## 環境管理體系

本集團致力於環保管理按照「事後不如事中控制，事中控制不如事前控制，事前控制不如全過程控制」的管理原則，以加強環境影響評價管理為核心，在生產的全過程中推動以環評管理、檢測管理、污染物達標和總量控制、節能減排為重點的環境保護管理。本集團各主要成員於2022年均通過了ISO14001環境管理體系認證。

本集團致力做好對環保風險的識別和管理工作，並通過持續評估及審核各項績效指標，提升本集團在環保方面的表現。為了能更完善地履行法律法規的要求，本集團不時加強對原有法律法規的認識，以及對新增及修訂的法律法規及時進行深入了解及全面的合規性評估，確保能及時對相關制度和流程進行修訂。

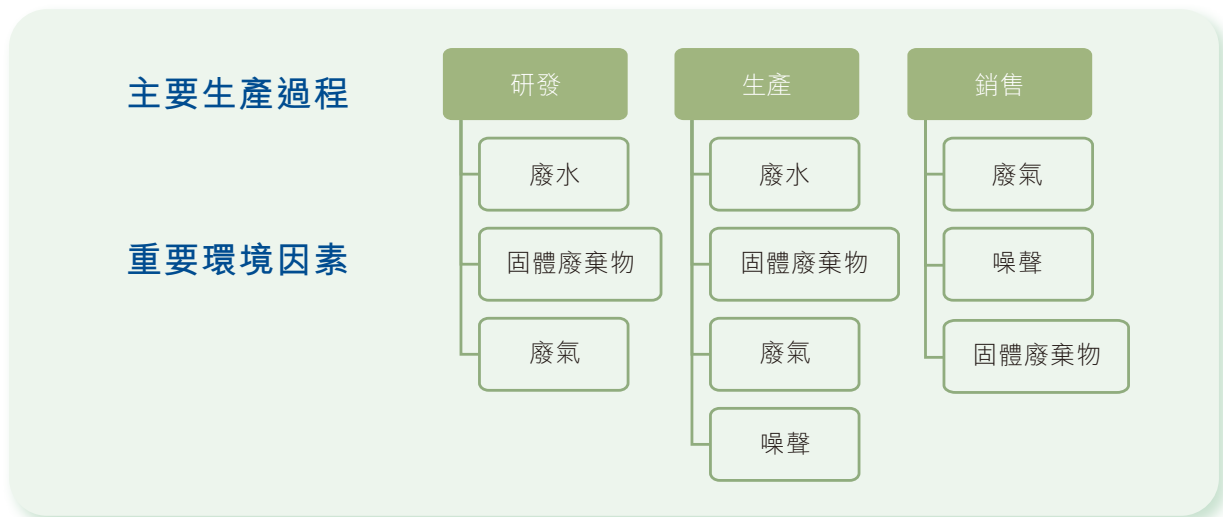
2022年，集團制定了《EHS管理評審制度》，成立了集團EHS智庫專家團隊，並依託集團內部強大的專家資源，對下屬各子公司的環境管理體系開展了一次專項審查。審查內容包括：生產現場與環評文件及排污許可文件的一致性、環境信息公開、各項排放數據、污染防治設施、固廢收集、儲存及處置全環節、環境基礎管理等進行了評測。



恩必普環境管理體系認證證書

## 環境因素的識別和控制

本集團及成員企業在EHS管理體系的架構下，致力於提升環境風險的識別和管理，建立了《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》、《廢水、廢氣、噪聲、固體廢棄物管理和控制程序》、《環境監測和測量控制程序》等管理文件，並通過持續性評估及審核績效指標，提升集團及其成員企業的環保貢獻。



本集團對環境因素的控制措施主要採取源頭減排、代替、過程控制、無害化處置、資源化處置等方式，具體措施見本章資源管理與污染排放一節。

## 環保培訓

本集團高度重視對管理人員及員工的環保教育培訓，定期組織學習國家有關環保法律法規，強化員工環保意思，提高員工的環保責任感。

2022年，我們在EHS例會開展專題環保法律法規培訓，組織各成員企業解讀宣貫《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《限期淘汰產生嚴重污染環境的工業固體廢物的落後生產工藝設備名錄》等法律法規，以熟悉法規動態及了解環保知識，助力提高環境污染防治的責任意識，並提高集團及成員企業的整體環保管理水平。



組織環保法規培訓

## 環保事件應急管理

本集團設立了突發環境事件應急機制，並根據各成員企業的實際情況制定《突發環境事件應急預案》，成立應急救援工作小組及組織開展突發事件應急演練，以確保在發生突發環境事件時，各項應急工作能够快速及高效有序的啟動，最大限度減輕突發環境事件對環境造成的危害和業務運作的損失。

## 應對氣候變化

氣候變化正成為全球備受矚目的議題，多發的極端天氣和災難事件，在時刻警示我們所面臨的嚴峻局面，對經濟和社會發展帶來的影響深遠，是當前全球共同面對的環境挑戰。全球氣候變化不僅帶來極端天氣現象，更嚴重影響各類經濟和社會活動。根據世界衛生組織的研究，全球每年有約1,200萬人由於環境因素而過早死亡。

2015年底，《巴黎協議》正式通過，成為繼京都議定書之後對全球溫室氣體減量具有法律約束力的新協議。2020年9月，國家主席習近平在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上發表重要講話，指出中國將提高國家自主貢獻力度，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。

作為醫藥健康領域的上市公司，本集團關注氣候變化為人類健康帶來的影響，積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇，同時識別自身運營過程中對氣候和環境造成的影響。2021年，我們參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理架構、制定策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理，最大化減少運營活動產生的碳足跡。

2022年，本集團積極識別氣候變化可能導致的影響因素，針對極端天氣可能導致部分成員企業停產，投資損失、人員傷害等問題，建立應急響應機制，形成極端天氣應急響應預案，購置應急物資，成立應急救援響應小組，確保極端天氣下調動內外部資源。同時，我們對極端天氣可能導致的安全風險進行識別，落實隱患治理，消滅因極端天氣帶來的安全隱患。

## 氣候變化議題管理措施

本集團的ESG小組負責每年識別與本集團業務有關的氣候變化風險，評估由此可能對集團經營造成的影響，並就風險應對向董事會提供建議。

### 治理

- 氣候變化納入本集團ESG關注的重要議題中，有董事會對本集團ESG事宜包括天氣變化議題開展監督和管理。
- 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作之中。

### 戰略

- 識別氣候變化對本集團運營產生的風險，計劃將氣候變化的風險與機遇納入整體運營風險管理的一部分。
- 積極識別本集團溫室氣體排放的主要來源。

### 風險管理

- 在資源節約、減少溫室氣體排放等方面開展相關的管理行動。

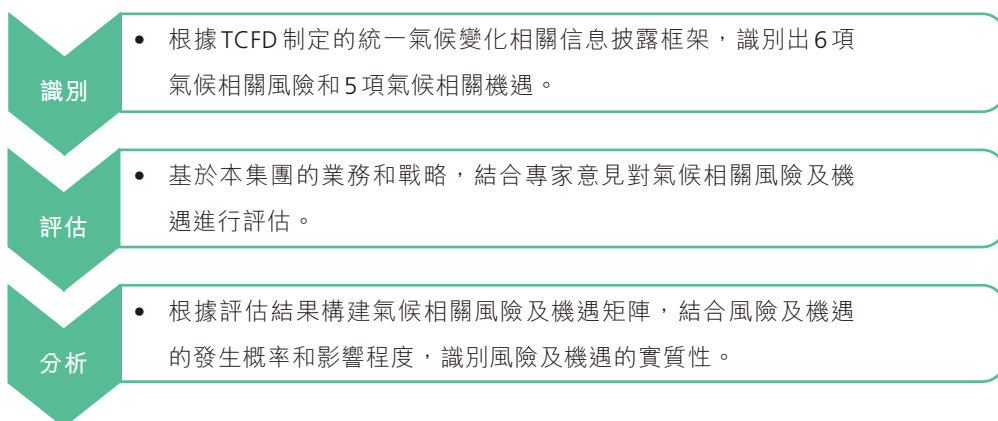
### 目標及績效

- 定期統計與披露溫室氣體排放量與排放密度，評估公司應對氣候變化管理的績效水平。

## 識別氣候變化風險和機遇

本集團通過開展政策調研、同行業的對標，結合專家意見，識別出對自身經營相關的氣候變化相關風險和機遇，並對各項機遇和自身財務的影響做出評估。

### 氣候相關風險及機遇分析途徑





## 氣候相關風險財務影響分析

本集團通過對氣候相關風險財務影響的分析，識別出風險變化可能帶來的主要風險有6項，有關機遇5項，並對潛在財務影響進行分析，並制定了響應的措施和方案，指導各成員企業制定有針對性的預案和管控措施，落實相關投入，降低或消除由此帶來的風險。

氣候變化主要風險與機遇識別結果			潛在財務影響	應對措施	
風險	高	政策和法規風險	本集團可能出現由於未符合氣候相關政策或法律被依法追究法律責任、採取監管措施、給予紀律處分、出現財產損失或商業信譽損失的風險。	營業收入降低信用風險升高	
		技術風險	在低碳技術轉型的過程中，可再生能源、新能源等節能環保技術的開發與應用可能對本集團運營和業務造成一定的影響。	固定資產價值降低 研發投入成本升高	
	中	急性物理風險	劇烈的氣候變化如颱風、洪水等將產生極端天氣或自然災害，可能影響本集團醫藥研發與生產的正常運營，進而影響業務。	營業收入降低運營成本升高固定資產價值降低	建立較為完善的極端天氣應急管理方案
		慢性物理風險	海平面上升、持續性高溫等長期的自然模式轉變可能對本集團正常運營造成影響。	運營成本升高固定資產價值降低	減少高耗能設備使用
	低	聲譽風險	社會公眾對綠色運營的關注度越來越高，若本集團未能滿足利益相關方期待，可能會對運營帶來聲譽風險。	營業收入降低運營成本升高	
		市場風險	考慮得到本集團所處醫藥行業的業務特點，客戶與消費者對綠色產品與服務的需求增加產生的轉型風險對本集團影響較小。	營業收入降低信用風險升高	

氣候變化主要風險與機遇識別結果				潛在財務影響	應對措施
機遇	高	資源效率	通過提高資源及能源使用效率等方式推動節能減排，有利於降低運營成本。	運營成本降低	運營活動採用LED 節能燈具等 使用新能源汽車作為公務用車等措施 減少運營的碳足跡 將能源管理納入供應商考評要求
		能源來源	採用清潔能源、低碳能源替代傳統高碳能源，有利於在未來大幅降低本集團能源開支。	運營成本降低	
	中	市場機遇	在氣候變化的背景下，可能有更多未曾有解決方案的疾病類型出現，導致市場對本集團所處醫藥行業的關注度提升等。	營業收入升高信用風險降低	
		產品和服務	氣候變化可能引致更多未曾有解決方案的疾病類型出現，本集團的研發能力可能為公司帶來營業收入增長的空間。	營業收入升高信用風險降低	
	低	適應力	運營採取提升能效措施、選擇環境友好型的供貨商與合作夥伴可提升本集團的氣候變化適應力。	營業收入升高運營成本降低	



## 資源管理與污染排放

### 資源使用

本集團以ISO50001《能源管理體系 一要求及使用指南》、GB/T23331-2009《能源管理體系要求》為指引，從能源管理體系的全過程出發，組織建立了一個相對完整有效的能源管理體系及實施規範化及系統化節能監督管理，並根據《中華人民共和國節約能源法》的有關條款支持，推動節約能源及提高能源利用效率。

本集團致力於持續提升能源管理方法和手段，不斷嘗試能源管理系統，2022年建立完成了一套「智能化能源管理系統」，目前已經完成三套具有智能化採集、分析、決策功能的能源管理中心。耗能較大的成員企業已經實現能源數據的採集、傳輸、分析的動態監測，遠程調節、精益控制，智能化遠程開啓和關閉設備，從而實現了降低能源消耗，提升動力系統運行效率，降低運行成本的目標。



智能化能源管理系統



能源管理中心

電力、天然氣、蒸汽、柴油及汽油的年度消耗情況見「ESG 績效」篇。

## 排放物績效

### 大氣污染防治

#### 大氣污染物排放

	二氧化硫 (噸)	氮氧化物 (立方)	VOCs (kg)
2020年	15.46	35.88	/
2021年	6.73	37.13	/
2022年	7.21	34.92	19,740.21

本集團組織成員產生大氣污染物主要為生產過程中產生的各種廢氣、廢水處理過程中產生的臭氣及涉粉塵作業過程中產生的粉塵。

本集團積極治理在生產過程中產生的大氣污染物，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。例如來自鍋爐廢氣、工藝廢氣和污水處理中產生的廢氣等，一般採用吸收法，催化燃燒法等進行處理；VOC的治理採用活性吸附法、燃燒處理法、吸收除氣法、冷凝收集法、生物處理法等方法統一收集處理，以降低VOC的排放及改善廠區的異味污染；收集系統內碳纖維吸附、碱噴淋加活性炭吸附及UV光催化技術等。



活性碳吸附



催化燃燒



噴淋吸附



粉塵收集



物料密閉輸送



在線監測

## 固廢與水污染防治

2022年，單位營收有害廢棄物排放較2017年降低22%，而單位營收無害廢棄物減排量則較2017年減少59%，兩者均完成既定目標；具體資料見「ESG績效」之環境績效。

本集團的污水處理採用生物降解法為主，輔以物理法、化學法，多種方法組合應用，從中選取最優方案。各成員企業均建立了污水處理中心和處理站，對污水排放實時進行監測，確保實現污水達標排放。



生物處理池



化學氧化



紫外光氧化



在線監測



廢水濃縮



水質檢測實驗室

## 工業固體廢棄物管理

工業固體廢棄物可大致分為無害廢棄物和危險廢棄物。本集團一直遵循「減量化、資源化和無害化」的原則，首先採取各種措施，最大限度從源頭上減少固廢的產生量和排放量，其次盡可能回收可利用的資源和能量，最後進行無害化處理，以減輕固廢的污染危害。一般生活及無害固體廢物則由市政府環境衛生部門收集。

	<b>本集團產生的一般固體廢棄物主要有兩種：</b>
<b>固體廢棄物的減量</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 一是正常生活生產產生的瓶罐、廢紙、廢包裝等；此部分通過資源回收，移交給回收企業進行二次利用。</li><li>✓ 二是生產產生的發酵廢渣和活性污泥、發酵廢渣與化肥生產企業合作轉為有機肥料的生產原料；活性污泥一部分採取回流至環保設施，一部分通過脫水移交給專業企業進行處理。</li></ul> <p>我們希望通過資源化利用，降低最終向環境的排放量，同時嚴格控制工藝，減少固體廢棄物的產生。</p>

本集團針對危險廢棄物設有專人管理，不時根據《國家危廢名錄》的修訂，對危險廢棄物管理提出進一步優化的建議。各成員企業定期向政府主管部門申報，並建立危廢庫房對危險廢棄物的貯存加強管理及全程監控。危險廢棄物在轉移給具備相應處理資質單位後集中進行無害化處理，保證危險廢棄物得到合規處置。

## 水資源管理

水是生命之源、萬物之本、自由之基。水是地球賴以生存的物質基礎，水資源是維繫地球生態環境可持續到發展的首要條件。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》，國家經貿委《工業節水管理辦法》、《關於加強工業節水工作的意見》等有關法律法規，不斷優化水資源管理，積極實踐並推廣節水技術和設備，提高水資源重複利用率，組織員工開展節水宣傳教育培訓，提升全體員工的節水意識，努力創建節約用水企業。

本集團多有用水均通過市政供水管網取得，按表計量，主要用於生產、生活用水。2022年，集團各成員單位合計取水量為1,182萬立方，耗水量為956萬立方。

## 節水措施

本集團能源管理專業負責統一規劃和實施水資源的使用和節約管理，按照年度制定水資源消耗量和節約率。我們將水資源的使用納入能源管理信息系統，對各用水單位進行全程跟蹤管理，並每季度進行核查。

### 一、 生產環節節水

本集團各子公司積極實施工藝節水、水資源循環使用、中水回用等項目，減少水資源的排放，並積極實施節約用水管理和改造升級及加大節水裝置的調研和投入，以降低節水技術工藝及產品成本，提高節水裝備與產品質量，進而全面提升水資源利用效率，逐步形成節水型生產方式。

本集團投資2,198萬元，2022年在第一製造中心投入並使用一套集中式工藝用水系統，替代原有26個生產車間，共計配備31套純化水製備系統，和15套注射水製備系統，解決了原有分散工藝用水直奔的驗證工作量大，驗證及日常維護時間長，維護及日常消耗、水資源浪費高的問題，極大程度上減少了水資源的消耗。



第一製造中心集中式工藝用水中央水站



## 二、 日常環節節水

本集團積極開展以「節約用水、關注點滴」為主題的宣傳教育活動，普及推廣節水知識和文化，充分調動全員節約用水的積極性，並參與節水活動實踐及實施節水項目獎勵。企業內營造節約用水的良好氣氛，樹立正確的節水意識，促使全體員工養成節約用水的良好習慣。



本集團積極開展節水合理化建議的徵集活動，採納、實施相關節水措施，以減少日常水資源的消耗。例如：我們在辦公生活場所推廣實施更換自動水龍頭、更換節水淋浴花灑等措施，以防止閥門常開和淋浴大水量噴頭，導致的水資源浪費。

# 使命引領，責任擔當

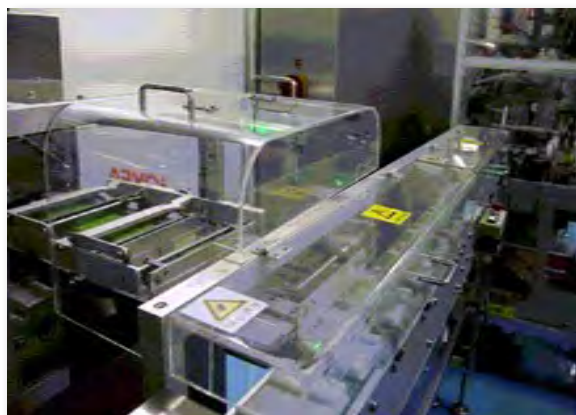
使命引領未來，責任呼喚擔當。石藥集團始終圍繞「做好藥，為中國，善報天下人」的使命砥礪前行，積極投身於社會公益事業，承擔社會責任，以感恩和負責的心回饋社會。

以關愛人類健康為初心，以提升人類生命品質為己任。石藥集團致力於用質量優、療效好、安全可靠的藥來滿足不斷增長的社會需求，在困境患者救助、醫藥科學探索與創新、助學紓困和鄉村振興等領域持續行動和投入，志在護佑生命，探索醫藥科學新高度，為人民的美好生活而奮鬥。

## 疫情保供

2022年12月以來，國內部分重點醫療物資出現供應緊張。工業與信息化部向石藥集團發出《緊急任務調運單》。作為抗疫藥品的重要生產廠家之一，歐意義不容辭，迎難而上，增加車間班次，24小時馬力全開，對市場急需產品進行滿負荷生產。期間，石藥人無怨無悔，吃住在工廠，積極投身保供工作，堅決保障疫情防控藥品的供應與調配。

特殊時期，石藥集團將保供工作作為集團頭等要事進行頂層統籌，集中全部優勢資源對歐意進行全力保障。經過多方協作，石藥集團各類抗疫產品產能均實現大幅提升，有效緩解了國內市場的緊缺狀況。





石藥集團也加快mRNA新冠疫苗、全球自主知識產權的口服小分子抗新冠病毒3CL蛋白酶抑制劑SYH2055、治療重症新冠成人患者的JAK/TYK2抑制劑SYHX1901片等產品的臨床試驗工作，為中國人民最終戰勝新冠疫情貢獻石藥力量。

2023年1月20日，一封特殊來信溫暖了歐意上上下下所有員工的心坎。信中，工信部對歐意為醫療物資保供作出的貢獻表示衷心的感謝，並向奮戰在醫療物資生產供應一線的歐意員工致以誠摯的慰問！

2022年伊始，上海市突發新冠疫情牽動著全國人民的心。本集團立即同上海市慈善基金會取得聯繫，向上海市捐贈旗下「果維康」價值502萬元，第一時間送達上海市13個街道、鎮和其他多個方艙醫院，助力上海市人民成功抗擊疫情。（注：2020年初，維生素C就被上海市衛健委列為預防新冠的藥品）



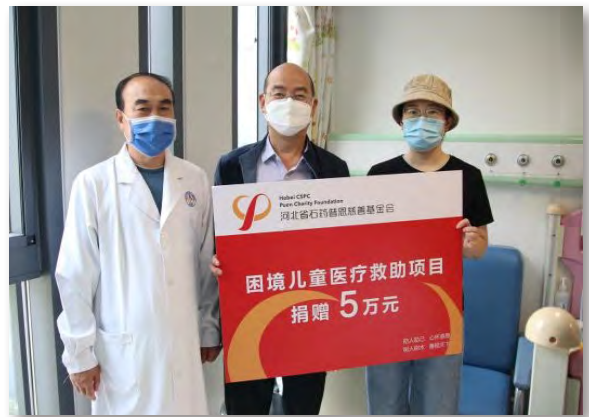
### 「石藥 LEADING」，助力醫學科研

「石藥 LEADING 科研基金項目」由四川省西部精神醫學協會主辦、石藥集團支持。自2020年設立以來，已成功舉辦一期，受到了業內多位專家的肯定及中青年醫生的廣泛參與。第一期項目共收到有效任務書51份，獲選資助科研項目10項。

2022年7月26日，「石藥 LEADING 科研基金項目」第二期宣佈啟動，面向全國徵集10個科研項目進行資助，其中包含7項臨床研究和3項基礎研究，總資助金額90萬。該項目第二期資助方向為糖尿病足病和糖尿病血管病變治療領域的臨床研究及基礎研究。

## 困境兒童醫療救助

2022年3月，河北省石藥普恩慈善基金會與河北中西醫結合兒童醫院合作，設立困境兒童醫療救助項目，旨在幫助血液病、實體腫瘤患兒及其家庭度過艱難的治療階段，以降低棄療發生率，給予更多患兒希望。2022年度救助困境兒童63名，累計救助金額達225萬元。



## 困境腫瘤大病患者援助

腫瘤治療週期長、花費高，尤其對於低保家庭、低收入家庭等困境家庭而言，是一筆沉重的負擔；石藥普恩基金會於2022年開展了「困境腫瘤大病患者援助項目」，該項目面向河北省醫科大學第一醫院、第二醫院、第三醫院、石家莊市人民醫院等7家醫院，聯合科室主任作為項目愛心大使，幫助困境家庭腫瘤患者，延長其生命週期，幫他們度過艱難的治療階段。2022年度共幫助了50名困境腫瘤患者。



石藥集團同中國健康促進基金會、吳階平醫學基金會、北京希斯科臨床腫瘤學研究基金會、中關村精準醫學基金會，中國健康促進基金會、廣州中醫藥大學教育發展基金會、北京市李恆英醫學基金會、溫州醫科大學教育發展基金會等國內40餘家醫學基金會保持著良好聯繫，共同匯聚和傳遞對腫瘤大病患者的關愛。2022年，捐款捐物總額3482.69萬元。

### 「晨光行動」，助學紓困

「晨光行動」專注於幫助貧困家庭學生在義務教育、高中教育及大學新生階段的成長和教育，通過助學基金、心靈關愛等形式，改善貧困學子的學習和成長環境，讓優秀學生不因貧困而荒廢學業。2022年，「晨光行動—石藥集團助學金」項目對就讀於河北醫科大學的困難大學生進行了學費幫扶，減輕了困難學子的就學壓力，讓他們能夠順利完成學業。項目共幫扶了367名困境大學生，幫扶金額200萬元。



石藥集團CEO張翠龍先生在「晨光行動—石藥集團助學金」簽約儀式



## 「淡淡春雨」，助力鄉村振興

助力鄉村振興是石藥集團服務國家、振興社會、服務群眾的重要體現，更是社會組織實幹成長、實現高質量發展的重要途徑和廣闊舞台。2022年河北省石藥普恩慈善基金會積極履行社會組織責任，開展了對河北省石家莊行唐縣九口子鄉高家峪村項目捐贈活動，捐贈款項100萬元定向用於支持該村菌棒廠項目的建設和發展，該項目的實施為山區群眾提供了更多的就業機會，提高山區群眾收入，助力該村更好發展，鞏固脫貧攻堅戰果！



## 「仁者愛人，善報天下」

「仁者愛人」、「樂善好施」是中華民族傳統美德，蘊含著豐富的慈善精神。

為踐行「做好藥，為中國，善報天下人」的企業使命，2022年9月5日，全集團員工積極參與「中華慈善日」活動，河北省石藥普恩慈善基金會接收慈善愛心捐款金額達歷史新高。人人向善、人人做善的良好氛圍愈發濃烈，這是石藥人社會責任感的體現，更是石藥集團「善報天下人」的使命擔當！



## 2022 年度首屆「河北慈善獎」

「河北慈善獎」是經省委、省政府批准設立的河北省公益慈善領域最高獎項，由民政廳與省人力資源和社會保障廳為主辦單位，每五年評選表彰一次。首屆「河北慈善獎」評選表彰重點面向基層和工作一線，評選對象在河北省公益慈善活動特別是疫情防控、脫貧攻堅、民生保障、基層社會治理、助力鄉村振興、應對重大突發事件等方面事迹突出、影響良好、感召力強的企業、團體、個人和項目。

石藥集團在高質量創新發展同時，更是一個有情懷、敢擔當的企業。從1997年集團組建至今，石藥人積極投身公益事業，不管是在非典、汶川地震、玉樹地震，抗擊新冠疫情等大災大難上，還是推動我國醫藥水平提升等行業助力上，石藥人總是積極伸出援手！

2022年6月，石藥集團榮獲首屆「河北慈善獎」捐贈企業榮譽稱號。



# ESG 績效

## 合規

本集團把合規運營作為可持續發展的基石。2022年，本集團在產品質量，客戶服務，員工僱傭，職業健康與安全，反貪污與商業道德，知識產權保護，誠信經營方面，未發生違法違規事件。

領域	主要法律法規名稱
誠信經營	《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《藥品廣告審查辦法》、《中華人民共和國藥品管理法》等
產品質量	《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國產品質量安全法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》等
知識產權保護	《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等
反貪污與商業道德	《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國反壟斷法》、《關於建立醫藥購銷領域商業賄賂不良記錄的規定》等
員工僱傭	《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《女職工勞動保護特別規定》、《社會保險條例》等
職業健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》、《危險化學品安全管理條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《生產安全事故應急條例》等
供應鏈管理	《中華人民共和國民法典》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國票據法》、《藥品質量生產管理規範》等



環境保護	《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《建設項目環境保護管理條例》、《排污許可管理條例》等
公益慈善	《中華人民共和國公益事業捐贈法》、《中華人民共和國慈善法》、《慈善組織公開募捐管理辦法》

### 反貪污與反賄賂

績效指標	單位	2021 年度	2022 年度
對集團或員工提出或已審結的貪污賄賂案件數量	件	0	0
反貪污賄賂培訓覆蓋比例	%	100	100
管理層 <sup>1</sup> 人均接受反貪污賄賂培訓小時數 <sup>3、4</sup>	小時	1.2	6.5
關鍵崗位 <sup>2</sup> 人均接受反貪污賄賂培訓小時數 <sup>3、4</sup>	小時	0.8	4.5

註：

1. 公司管理層是指子公司、集團中層副職職級及以上的人員。
2. 公司關鍵崗位員工包括營銷體系、職能部室的全體人員。
3. 人均接受反貪污賄賂培訓小時數 = 員工接受反貪污賄賂培訓總小時數 / 參加反貪污賄賂培訓的員工人數。
4. 2022年，集團制定並完善涉及反貪污賄賂的制度文件，強化對管理層和關鍵崗位的反貪污賄賂培訓，因此培訓時長提升明顯。

## 產品與客戶服務<sup>1</sup>

績效指標	單位	2021 年度	2022 年度
已售出產品因安全或健康原因而回收的比例	%	0	0
收到對產品和服務的投訴數量	件	8	10
對於產品和服務投訴的處理率	%	100	100
所提供的產品和服務在健康和 safety、標籤、客戶隱私方面發生違法違規事件的總數	件	0	0

註：

1. 與2020年，2021年統計方法保持一致

## 人才發展

績效指標	單位	2020 年度	2021 年度	2022 年度
<b>員工僱傭<sup>1</sup></b>				
員工總數	人	21,527	24,746	24,837
男性員工數	人	11,096	12,744	12,762
女性員工數	人	10,431	12,002	12,075
勞動合同制員工數 <sup>2</sup>	人	—	—	23,206
勞務派遣制員工數 <sup>2</sup>	人	—	—	1,455
其他僱傭人數 <sup>2,3</sup>	人	—	—	176
小於30歲員工數	人	8,715	9,651	10,242
30-50歲員工數	人	12,419	14,353	13,834
大於50歲員工數	人	393	742	761
中國大陸員工數 <sup>2</sup>	人	—	—	24,756
港澳臺及海外員工數 <sup>2</sup>	人	—	—	81
基層員工數量 <sup>2</sup>	人	—	23,492	22,701
中級管理人員數量 <sup>2</sup>	人	—	1,103	1,911
高級管理人員數量 <sup>2</sup>	人	—	151	225

績效指標	單位	2020年度	2021年度	2022年度
<b>員工僱傭<sup>1</sup></b>				
員工流失率 <sup>4</sup>	%	23.27	23.81	25.80
男性員工流失率 <sup>4</sup>	%	12.22	12.64	14.29
女性員工流失率 <sup>4</sup>	%	11.05	11.17	11.51
小於30歲員工流失率 <sup>4</sup>	%	10.94	11.47	13.77
30-50歲員工流失率 <sup>4</sup>	%	10.95	11.39	11.08
大於50歲員工流失率 <sup>4</sup>	%	1.38	0.95	0.95
中國大陸員工流失率 <sup>2、4</sup>	%	—	—	25.70
港澳臺及海外員工流失率 <sup>2、4</sup>	%	—	—	0.10
<b>員工健康與安全</b>				
百萬工時可記錄事件起數 <sup>5</sup>	起	12	11	11
因工傷而死亡的員工人數	人	0	0	0
因工傷損失工作日數	日	246.67	221.46	116.68
<b>員工培訓<sup>6</sup></b>				
員工培訓覆蓋率	%	—	96.5	91
男性員工培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	—	97	94
女性員工培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	—	96	88
基層員工培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	—	97	88
中層管理人員培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	—	100	100
高層管理人員培訓覆蓋率 <sup>2</sup>	%	—	78	100
男性員工人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	95	62.1	31.98
女性員工人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	95	55.1	36.04
基層員工人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	96	59.4	34.03
中層管理人員人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	76	44.9	32.91
高層管理人員人均培訓時長 <sup>7</sup>	小時	64	40.5	35.05

註：

1. 員工僱傭數據統計口徑與2022年合併報表保持一致；
2. “—”表示2020年、2021年個別數據因統計方式不同，導致個別數據可得性差。
3. 其他僱傭形式主要為臨時用工。
4. 員工流失率 = 報告期內某類別員工流失數 / 報告期末員工總數 \* 100%
5. 2022年工傷發生原因主要為員工上下班途中發生的事故，本集團已經協助員工認定工傷或通過商業意外傷害保險途徑完成賠付。
6. 員工培訓部分不包含員工安全和職業健康類別培訓。關於安全和職業健康類別的培訓，詳見「職業健康與安全」章節。
7. 某類別員工培訓時長 = 該類別員工接受培訓的總時長 / 該類別員工總數。因統計口徑原因，職業健康與安全方面的培訓未列入，導致培訓時長減少。

## 環境績效

績效指標	單位	2020年度	2021年度	2022年度
資源使用				
耗電量 <sup>2</sup>	萬千瓦時	61,112.14	71,360.43	89,333.05
耗電密度 <sup>2</sup>	萬千瓦時 / 億元	245.02	256.08	288.76
天然氣消耗量 <sup>3</sup>	立方米	61,599,259.6	61,344,704.0	67,824,064.4
天然氣消耗密度 <sup>3</sup>	立方米 / 億元	246,970.01	220,133.86	219,232.84
蒸汽消耗總量 <sup>3</sup>	立方米	608,789,867	831,294,477	1,072,896,229
蒸汽消耗密度 <sup>3</sup>	立方米 / 億元	2,440,822.18	2,983,078.47	3,468,003.46
汽油消耗量 <sup>1·5</sup>	升	—	342,149	300,594
柴油消耗量 <sup>1·5</sup>	升	—	214,738	192,629
耗水量 <sup>2</sup>	立方米	8,370,682	7,796,483	9,581,744
耗水密度 <sup>2</sup>	立方米 / 億元	33,560.59	27,977.48	30,971.79
循環用水總量 <sup>4</sup>	立方米	1,555,882	12,283	1,825,322
循環用水總量佔消耗水量的比例 <sup>4</sup>	%	18.59	0.15	19.05
包裝材料消耗總量	噸	43,039	44,885	46,596
包裝材料消耗密度	噸 / 億元	172.56	161.07	150.62

註：

1. 「—」表示2020年、2021年個別數據因統計方式不同，導致個別數據可得性差。
2. 2022年度，巨石生物、維生與石園區等新建項目陸續投產，第一製造中心的產能增加以及廣州明復樂等公司加入集團覆蓋範圍中，導致耗電量、耗水量增加。
3. 2022年，國內限電政策導致內部能源使用政策的變動調整，增加蒸汽與天然氣的使用，導致天然氣、蒸汽的消耗量與消耗密度增加。
4. 2022年，集團範圍內推進源頭清污分流與清潔生產和水資源回用，導致循環用水量提升幅度增加。
5. 2022年，本集團持續推進廠內運輸工具實行油改電，導致汽油、柴油消耗量降低。

績效指標	單位	2020年度	2021年度	2022年度
<b>排放物</b>				
氮氧化物排放量	立方米	35.88	37.13	34.92
二氧化硫排放量	噸	15.46	6.73	7.21
揮發性有機物(VOCs)排放量 <sup>1</sup>	噸	—	—	19.74
工業廢水排放量 <sup>2</sup>	立方米	6,814,800	6,384,200	7,756,422
化學需氧量(COD)排放量 <sup>2</sup>	噸	925	989	1,214
氨氮排放量 <sup>2</sup>	噸	72	74	91
有害廢棄物排放量 <sup>2</sup>	噸	17,446.68	13,453.61	14,198.62
有害廢棄物排放密度 <sup>2</sup>	噸/億元	69.95	48.28	45.90
無害廢棄物排放量 <sup>2</sup>	噸	30,837.69	28,143.87	33,847.11
無害廢棄物排放密度 <sup>2</sup>	噸/億元	123.64	100.99	109.41
溫室氣體排放量 <sup>2、3</sup>	噸二氧化碳當量	1,047,584	1,181,000	1,137,042
範圍一溫室氣體排放量 <sup>2、3</sup>	噸二氧化碳當量	348,756	580,318	564,429
範圍二溫室氣體排放量 <sup>2、3</sup>	噸二氧化碳當量	698,828	600,682	572,613
溫室氣體排放密度 <sup>2、3</sup>	噸二氧化碳當量/億元	4,200.08	4,237.99	3,675.35

註：

1. 「—」表示2020年，2021年個別數據因統計方式不同，導致個別數據可得性差。
2. 2022年度，巨石生物、維生與石園區等新建項目陸續投產，第一製造中心的產能增加以及廣州明復樂等公司加入集團覆蓋範圍中，導致工業廢水排放量、化學需氧量（COD）排放量、氨氮排放量、無害廢棄物與有害廢棄物排放量、溫室氣體排放量增加。
3. 範圍一、範圍二溫室氣體排放量的計算參照世界資源研究所（WRI）和世界可持續發展工商理事會（WBCSD）發佈的《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）、政府間氣候變化專門委員會（IPCC）發佈的《2006年IPCC國家溫室氣體列表指南》以及中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《河北省工業其他行業碳排放量計算表》等依據。

## 供應鏈

績效指標	單位	2020年度	2021年度	2022年度
供應商總數	家	1,362	1,483	1,501
中國大陸供應商數量	家	1,259	1,377	1,393
港澳臺和海外供應商數量	家	103	106	108
接受供應商環境、道德等方面審計的供應商數量 <sup>1</sup>	家	—	433	510
通過供應商環境、道德等方面審計的供應商數量 <sup>1</sup>	家	—	433	510

註：

1. 「—」表示2020年，2021年個別數據因統計方式不同，導致個別數據可得性差。

## 公益慈善

績效指標	單位	2020年度	2021年度	2022年度
慈善捐贈總額	萬元	476 <sup>1</sup>	4,918	8,499
志願服務人次	人次	—	—	1,676
志願服務總時長	小時	—	—	2,838

註：

1. 「—」表示2020年，2021年個別數據因統計方式不同，導致個別數據可得性差。

# 附錄

## 聯交所 ESG 報告指引索引

C 部分：「不遵守就解釋」條文		
層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	ESG 績效—合規
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG 績效—環境績效
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效—環境績效
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效—環境績效
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效—環境績效
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好，綠色降碳—綠色發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好，綠色降碳—工業固體廢棄物管理
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境友好，綠色降碳—資源管理與污染排放
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效—環境績效



C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 績效—環境績效
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境友好，綠色降碳—綠色發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的水效效益目標及為達到這些目標所採用的步驟。	環境友好，綠色降碳—綠色發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	ESG 績效—環境績效
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境友好，綠色降碳—資源管理與污染排放
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境友好，綠色降碳—資源管理與污染排放
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境友好，綠色降碳—應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境友好，綠色降碳—應對氣候變化

C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共贏未來—員工僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG 績效—人才發展
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 績效—人才發展
<b>層面 B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，共贏未來—職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率。	ESG 績效—人才發展
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 績效—人才發展
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，共贏未來—職業健康與安全

C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 B3：發展與培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。	以人為本，共贏未來—培訓與發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	ESG 績效—人才發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 績效—人才發展
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，共贏未來—員工僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，共贏未來—員工僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	以人為本，共贏未來—員工僱傭
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	同創共用，攜手前行—供應鏈風險
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	同創共用，攜手前行—供應鏈管理；ESG 績效—供應鏈
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	同創共用，攜手前行—供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	同創共用，攜手前行—供應鏈管理

C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	同創共用，攜手前行—供應鏈管理
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強管理，穩健發展—產品質量
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比	強管理，穩健發展—產品質量；ESG 績效—產品與客戶服務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	強管理，穩健發展—產品質量；ESG 績效—產品與客戶服務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	強管理，穩健發展—知識產權保護
關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	強管理，穩健發展—產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	強管理，穩健發展—產品質量

C 部分：「不遵守就解釋」條文

層面／一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	強管理，穩健發展—誠信與廉潔
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG 績效—反貪污與反賄賂
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	強管理，穩健發展—內部監察與審計
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	強管理，穩健發展—內部監察與審計
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	使命引領，責任擔當
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	使命引領，責任擔當
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	ESG 績效—公益慈善

## 名詞對照表

名稱	簡稱／解釋	備註
石藥集團歐意藥業有限公司	歐意	
石藥集團中諾藥業（石家莊）有限公司	中諾	
石藥集團恩必普藥業有限公司	恩必普	
石藥集團百克（山東）生物製藥股份有限公司	百克	
石藥集團維生藥業（石家莊）有限公司	維生	
石藥銀湖製藥有限公司	銀湖	
石藥集團中諾藥業（內蒙古）有限公司	內蒙中諾	
石藥集團中諾藥業（泰州）有限公司	中諾泰州	
石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	聖雪	
石藥集團新諾威製藥股份有限公司	新諾威	
河北聯合製藥有限公司	聯藥	
河北中潤生態環保有限公司	生態環保	
石藥集團泰州果維康保健品有限公司	果維康公司	
九大中心	財經中心、總計劃調度中心、人力資源中心、工程中心、流程信息中心、法務中心、集採中心、營銷運營中心、資本運營中心	
七大部室	證券事務部、政府事務部、監察保衛部、公共關係部、黨群部、集團辦公室、審計部	

名稱	簡稱／解釋	備註
研發創新五大部室	臨床前事業部	北京研究院 上海研究院 石家莊研究院
	臨床開發事業部、美國研發事業部、業務拓展部、專利與政府事務部	
藥品生產製造兩大事業部	第一製造中心	歐意 中諾 恩必普 百克 銀湖
	原料藥事業部	維生 內蒙中諾 新諾威 中諾泰州 聖雪 聯藥